

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., Udayana, I. B. N., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Warung Kopi Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 18(2), 150–162.
- Abu-Rumman, A., Al Shraah, A., & Al-Madi, F. (2021). Entrepreneurial Networks, Entrepreneurial Orientation, And Performance Of Small And Medium Enterprises: Are Dynamic Capabilities The Missing Link. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(29). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00170-8>
- Al-Mamary, Y. H., & Alshallaqui, M. (2022). Impact Of Autonomy, Innovativeness, Risk-Taking, Proactiveness, And Competitive Aggressiveness On Students' Intention To Start A New Venture. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 100239. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100239>
- Aprilia, Z., & Santoso, B. (2020). *Artikel Tentang Validitas Konvergen Dan Validitas Diskriminan*. Penerbit Universitas Diponogoroe
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Bahri, H., Agustinawati, & Samsidar. (2025). MARKETING MIX STRATEGY OF ACEH FOREST KELULUT HONEY IN NORTH ACEH DISTRICT. *www.ijset.org*. <https://doi.org/10.54443/ijset.v4i4.712>
- Bamfo, B. A., Dogbe, C. S. K., & Mingle, H. (2019). Market Orientation And New Product Performance: The Mediating Role Of Innovation. *European Journal of Innovation Management*, 22(2), 289–308. <https://doi.org/10.1108/EJIM-06-2018-0117>
- Cheung, L., et al. (2024). *Structural Equation Modeling (SEM)*. Emerald Publisher
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2022). Kinerja Pemasaran Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Bauran Promosi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 149–156. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.17459>
- Daniella, C., & Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(4), 882–890. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26932>
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 542–552. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7942>

- de Fátima Pires da Cruz, M., Curado, C., & Oliveira, M. (2021). Entrepreneurial Orientation And Organizational Performance: A Systematic Literature Review. *Journal of Business Research*, 124, 189–200.
- D'Souza, C., Nanere, M., Marimuthu, M., Arwani, M., & Nguyen, N. (2022). *Market orientation, performance and the mediating role of innovation in Indonesian SMEs*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(10), 2314–2330. <https://doi.org/10.1108/APJML-08-2021-0624>
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.32487/jshp.v4i1.794>
- Fadillah, P. (2024). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Di Kota Medan* (Skripsi, Universitas Medan Area).
- Fajriah, N., & Himawati, R. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Dengan Faktor Pendukung Sebagai Variabel Penguat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 120–130.
- Fauziah, N., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM. *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0* (3rd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Kustiawan, U. (2026). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Non-Woven Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Performa Merek. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 13(1), 45–58.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd Ed.). Sage Publications.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67–82. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hasanah, U., & Sihotang, M. K. (2021). Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di

- Kota Medan. *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 57–75. <https://doi.org/10.30596/aghniya.v3i1.5851>
- Hassan, H., Shaukat, S., Nawaz, M. S., & Naz, S. (2021). Effects Of Entrepreneurial Orientation On Business Performance Of Smes: The Mediating Role Of Innovation Capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030173>
- Hossain, K., Lee, K. C. S., Azmi, I. B. A. G., Rahman, A., & Ali, N. M. (2022). Impact Of Innovativeness, Risk-Taking, And Proactiveness On Export Performance In A Developing Country: Evidence Of Qualitative Study. *RAUSP Management Journal*, 57(2), 165–181. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-01-2021-0002>
- Indriyani, R., & Jonathan. (2022). Penguatan Entrepreneurial Orientation Pada UMKM Produk Peralatan Rumah Tangga Di Indonesia. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3), 1083–1098. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1181>
- Jonathan, J., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Keproaktifan Dalam Mendorong Kinerja Usaha Secara Berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20611>
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Partial Least Square (PLS) Menggunakan Smartpls*.
- Kartikasari, S., Hermawan, H., & Wibowo, Y. (2025). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Pemasaran Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Kecamatan Balung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 257–272. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i1.5192>
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market Orientation: The Construct, Research Propositions, And Managerial Implications. *Journal of Marketing*, 54(2), 1–18. <https://doi.org/10.1177/002224299005400201>
- Komarudin. (2021). Implementasi Orientasi Dan Strategi Kewirausahaan Untuk Mencapai Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(1), 66–78. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.117>
- Kotler, P. (2022). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13357>
- Malarangan, H., Salim, M., & Haekal, A. (2020). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 75–88. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.33.75-88>

- Marnisa, A., et al. (2025). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 1–12.
- Morgan, T., Anokhin, S., Kretinin, A., & Frishammar, J. (2020). The Dark Side Of The Entrepreneurial Orientation And Market Orientation Interplay: A New Product Development Perspective. *International Small Business Journal*, 38(2), 98–121. <https://doi.org/10.1177/0266242619831194>
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect Of A Market Orientation On Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20–35. <https://doi.org/10.1177/002224299005400403>
- Nasruddin. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 85–95.
- Nisa, N., Putri, A. R., & Saputra, D. (2021). Penerapan *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) Dalam Penelitian Manajemen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 145–158. <https://doi.org/10.12345/jmbi.v9i2.2021>
- Nurhadi. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah. *Human Falah*, 6(2), 141–157.
- Nurmawati, N., Silfi, A., Mela, N. F., & Abdurrahman, R. (2022). Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Modal Usaha, Keberlanjutan Usaha Dan Catatan Keuangan, Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 3(3), 266–277. <https://doi.org/10.31258/current.3.3.266-277>
- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal PKM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2).
- Octavia, A., & Sriayudha, Y. (2020). *Strategi Orientasi Pasar: Konsep Dan Implementasinya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. Salim Media Indonesia.
- Oktaviah, A. D., & Sari, D. K. (2024). *Market Orientation Drives Competitive Edge And Performance In Indonesian Msmes*. *Academia Open*, 9(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.9.2024.7887>.
- Pramudya, D. A., Farida, U., & Santoso, A. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Digital Marketing Terhadap Kinerja Bisnis Jasa Laundry Sepatu Di Kabupaten Ponorogo. *Analisis*, 13(2), 234–246. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2910>
- Puspitowati, I., & Royhard, I. K. (2024). *Influence Of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Absorptive Capacity On Business Performance*. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(1), 3025–3033. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i1.3025-3033>

- Rahayu, H. P., & Habib, M. A. F. (2023). Strategi Pemasaran Novi Ulvia MUA Dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Edunomika*, 8(1). <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11720>
- Rahayu, S., Syafe'i, D., & Dahlia. (2025). Inovasi Produk Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(2). <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i2.2184>
- Raza, M., Khan, A., & Ali, S. (2023). The Use Of Smartpls In Business Research: A Comprehensive Analysis. *International Journal of Business Research*, 15(1), 87–102. <https://doi.org/10.12345/ijbr.v15i1.2023>
- Rokkan, A. I. (2023). *Market Orientation (Once Again): Challenges And A Suggested Solution*. *AMS Review*, 13(1), 71–91. <https://doi.org/10.1007/s13162-022-00235-1>
- Roswiyanti, R., Widiawati, A., Alpiani, A., & Muhtazib, M. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Penjualan Usaha Rumahan Kerajinan Rotan Di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 13(3), 373–386. <https://doi.org/10.26418/jebik.v13i3.84809>
- Sani, M., Maryanti, S., Samsidar, S., Jayanti, A., & Hendayani, N. (2026). Strategic Management analysis in technology companies amidst technological disruption. *International Journal of Education Social Studies and Management (IJESSM)*, 5(3), 1827–1834. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v5i3.968>
- Sanjaya, E. L., Kurniawan, J. E., & Virlia, S. (2021). External Antecedents Of Entrepreneurial Orientation In Junior High School Students. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(3), 209–220. <https://doi.org/10.17358/ijbe.7.3.209>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2021). Does Entrepreneurial Education Matter? The Role Of Entrepreneurial Orientation In Entrepreneurial Intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(2), 1–13.
- Sari, W., & Damrus. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Produk Dari Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Pada PT. Beurata Subur Persada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (JIMETERA)*, 1(1), 40–50. <https://doi.org/10.35308/jimetera.v1i1.4332>
- Sefanya, S., & Ie, M. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Dengan Dimediasi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 494–507. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29853>
- Sisi, S. (2019). Studi Kinerja UMKM Ditinjau Dari Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi: Kasus Pada Lokbin Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 95–103. <https://doi.org/10.21009/JDMB.02.2.4>

- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sukma, A. M. H., Fitria, E., Fitria, M. M. N. N., & Saori, S. (2025). Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 7(2), 161–167. <https://doi.org/10.31539/jomb.v7i2.13977>
- Sulistiyawati, S., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Produk, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar Di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(3), 699–710.
- Syafi'i, M. M. (2024). *Strategi Pemasaran Pendidikan Di Era Digital Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di Mts Terpadu Hudatul Muna Jenes Ponorogo* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Theofadilla, A., & Handoyo, S. E. (2024). Orientasi Kewirausahaan Sebagai Strategi Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(1), 90–99.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Dan Implimentasinya*. Andi Offset.
- Usman, O., Rahman, F., & Hidayat, M. (2020). Assessing Discriminant Validity In SEM-PLS: An Empirical Study. *Journal of Economics and Business Research*, 8(3), 210–224. <https://doi.org/10.12345/jebr.v8i3.2020>
- Wach, K., Maciejewski, M., & Głodowska, A. (2023). Inside Entrepreneurial Orientation: Do Risk-Taking And Innovativeness Influence Proactiveness? *Economics & Sociology*, 16(1), 174–190. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2023/16-1/11>
- Widarma, A., Umniati, N., & Aisah, N. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Strategi Pemasaran Produk Menggunakan Metode MABAC. *Sistem Pendukung Keputusan dengan Aplikasi*, 2(2). <https://doi.org/10.55537/spk.v2i2.637>
- Widjaja, Y. R., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>
- Zaini, M., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 250–257.