

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial*. Bening media publishing.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.
- Akib, S., Daud, R. F., Mitrin, A., Pratiwi, N. I., Mustanir, A., Lopulalan, D. L. Y., Hidayanto, S., Marantika, N., Puspitasari, M., Sari, M., Pakaya, S. M., Subandi, Y., Fitriyah, N., Samsudin, D., & Ridha, A. (2023). *Komunikasi Politik*. Widina Media Utama.
- Asrin, Handoyo, Riyadi, H. M. M. K. S., Dyah Wahyuningsih, Supadi, & Siti Mulidah. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (U. A. Sukrillah, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Baskoro, F., Wijaya, A. Y., Hozairi, & Asrori, M. Z. (2023). *Media Sosial Untuk Remaja*. Widina Media Utama Komplek.
- Effendy, O. U. (2012). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing; kontruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS Yogyakarta.
- Masduki, D., Rosana, A. S., Ristiyono, M. P., Irawan, E. P., Hartati, S., Bulkis, Akbar, F., Zelfia, & Sucahya, M. (2025). *MEDIA SOSIAL DALAM ILMU KOMUNIKASI Penulis: Lingkar Edukasi Indonesia*.
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, Rosemary, R., Adiarsi, F. M. A. G. R., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Muchlis, M., M, deddy satria, Kamrin, Dengen, A., Budiawan, Wahyudi, M., Rinaldi, F., Delu, abdidah r., Mujab, S., & Wihayati, W. (2024). *Komunkasi Digital (tren, teknologo, dan informasi)*. adab.
- Mukhyi, M. A. (2023). *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. litnus.
- Nuriman, Abubakar, M. Bin, Aiyub, Hasan, K., & Suzanna, E. (2022). *Memahami Analisis Kualitatif Memapar Teknik Memperlakukan Data Terorganisir, Terstruktur, Dan Sistematis*.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmah, N. N. (2023). *Teori Komunikasi*. Grub Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>

Yakin, ipa hafsiyah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 2). CV. AKSARA GLOBAL AKADEMIA. <https://share.google/zIASOV9ibsJg5QTWG>

JURNAL

Abdad, M. Y. (2022). Demonstrasi Jaringan:Strategi Alternatif Penyampaian Aspirasi Masyarakat Millennial Dieratransformasi Digital. *Jurnal DIALEKTIKA*, 20(1), 33–48. <https://jurnaldialektika.com/index.php/piani/article/view/30/29>

Albarzand, A. F., Choiriyati, S., & Azizah, M. (2024). Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024). *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(2), 511–516. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/7148>

Apriel Simanullang, A., & Prayetno. (2025). Peran Media Sosial Tiktok dalam Transformasi Politik Gen Z Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kelurahan Tegal Rejo. *Jurnal Administrasi Politik Dan Sosial*, 6(3), 432–450. <https://doi.org/10.46730/japs.v6i3.327>

Aprillia, P., Hendra, & Sariyani, D. (2025). Persepsi mahasiswa pemilih pemula terhadap peran TikTok dalam komunikasi politik. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 9(1), 45–58.

Fazil, M., & Fahmi, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyiaran Keagamaan Dan Informasi Masjid Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.29103/jmm.v1i2.8077>

Ichwanusafa, R., & Aji, M. P. (2024). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Generasi Z di UPN Veteran Jakarta 2024 Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Gambar 1 Negara Dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 329–337.

Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>

Rachmawati. (2016). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: WaRachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184wawancara>. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 40.

Rahman, J. H. (2021). Informan Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Sains Dan Teknologi Lingkungan*, 24(2010), 1–7.

Saputri, R., Mahdar, & Nasir, L. O. M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Dalam Membentuk Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nahdlatul Ulama Sulawesi Tenggara. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*

Dan Pendidikan.

WEBSITE

- Antara. (2025). *Ribuan mahasiswa di Medan lakukan aksi di gedung Dprd Sumatera Utara*. Antara Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaraneews.com/video/5065701/ribuan-mahasiswa-di-medan-lakukan-aksi-di-gedung-dprd-sumatera-utara>
- Bestari, N. P. (2025). *Kronologi Demo 25-29 Agustus: Demo DPR Melebar Jadi Amarah ke Polisi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250830145726-4-662882/kronologi-demo-25-29-agustus-demo-dpr-melebar-jadi-amarah-ke-polisi>
- BPS. (2025). *Jumlah Penduduk Kota Medan Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2024*. Badan Pusat Statistik Kota Medan. <https://medankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzEjMg==/jumlah-penduduk-kota-medan-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>
- Hardiantoro, A. (2025). *Ramai soal 17+8 Tuntutan Rakyat Dibagikan Para Influencer di Tengah Situasi Demo, Apa Isinya?* Kompas. <https://amp.kompas.com/tren/read/2025/09/01/150000265/ramai-soal-17-8-tuntutan-rakyat-dibagikan-para-influencer-di-tengah-situasi?>
- Maheswara, R. (2025). *Indonesia masih Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Oktober 2025*. Data Loka. <https://dataloka.id/humaniora/5190/indonesia-masih-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2025/#:~:text=Jumlah pengguna TikTok global diproyeksi,dengan 180%2C11 juta pengguna.&text=Indonesia kembali menempati posisi teratas,mencapai 1>
- Said, M. (2023). *Diskominfo Kota Medan: 82 persen warga Medan meleak internet*. Antara Sumut. <https://sumut.antaraneews.com/berita/522450/diskominfo-kota-medan-82-persen-warga-medan-melek-internet>
- Yani, k T. (2025). *Arti #FYP di TikTok, Cara Kerja Algoritma, dan Tips Agar Video Viral*. Media Indonesia. <https://id.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210ID91215G0&p=Arti+%23FYP+di+TikTok%2C+Cara+Kerja+Algoritma%2C+dan+Tips+Agar+Video+Viral>

PERATURAN PEMERINTAH

- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 75 Tahun 2000, 4 (2000). <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/53423/Pp-No-75-Tahun-2000>