

ANALISIS PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA DAN SIRKULASI PUBLIK PADA AREA PASAR JEUNIEB KABUPATEN BIREUN

Nama : Zaitun Nafis
Nim : 190160097
Pembimbing : 1. Effan Fahrizal S.T., M.T.IAI
2. Eri Saputra, S.Pd., M. Si

ABSTRAK

Pedagang kaki lima merupakan bagian dari sektor informal yang berperan dalam mendorong aktivitas ekonomi lokal, khususnya di kawasan pasar tradisional. Meskipun keberadaan pedagang kaki lima di Pasar Jeunieb memudahkan masyarakat dalam memperoleh kebutuhan sehari-hari, hal ini juga menimbulkan permasalahan terkait penggunaan ruang publik yang tidak tertata serta gangguan terhadap lalu lintas pejalan kaki dan kendaraan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola sebaran pedagang kaki lima di kawasan Pasar Jeunieb. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan dengan menerapkan teknik seperti observasi lapangan, dokumentasi, pemetaan lokasi, dan wawancara. Analisis dilakukan berdasarkan teori T.G. McGee mengenai karakteristik dan sebaran sektor informal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola sebaran pedagang kaki lima di Pasar Jeunieb didominasi oleh penataan linier di sepanjang koridor jalan utama dan pengelompokan di area dengan aktivitas pengunjung yang tinggi, seperti pintu masuk pasar dan zona parkir. Faktor-faktor yang memengaruhi pola sebaran tersebut meliputi aksesibilitas, intensitas aktivitas, jenis barang dagangan, dan ketersediaan ruang.

Kata kunci: Pedagang kaki lima, pola distribusi, Jeunieb.

***ANALYSIS OF STREET VENDOR ARRANGEMENT AND
PUBLIC CIRCULATION IN THE JEUNIEB MARKET AREA,
BIREUEN REGENCY***

Nama : Zaitun Nafis
Nim : 190160097
Pembimbing : 1. Effan Fahrizal S.T., M.T.IAI
2. Eri Saputra, S.Pd., M. Si

ABSTRACT

Street vendors represent an informal sector that plays a role in boosting local economic activity, particularly in traditional market areas. While the presence of street vendors at Jeunieb Market makes it easier for the community to obtain daily necessities, it also creates issues regarding disorganized public space usage and the disruption of pedestrian and vehicular traffic. This study aims to analyze the distribution patterns of street vendors in the Jeunieb Market area. A descriptive qualitative research method was employed, utilizing techniques such as field observation, documentation, location mapping, and interviews. The analysis was conducted based on T.G. McGee's theories regarding the characteristics and distribution of the informal sector. The results indicate that the distribution patterns of street vendors at Jeunieb Market are dominated by linear arrangements along main road corridors and clustering in areas with high visitor activity, such as market entrances and parking zones. Factors influencing these distribution patterns include accessibility, activity intensity, the type of merchandise, and space availability.

Keywords: *Street vendors, distribution patterns, Jeunieb.*