

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irma Suryan. (2022). Pengaruh Penggunaan Metode Mind Mapping terhadap Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial Murid Kelas V SDN no. 166 Inpres Bontorita Kabupaten Takalar Ade Irma Suryani 1) , Syahribulan K 2) , Magfirah Mursalam 3). In *JKPD) Jurnal Kajian Pendidikan Dasar* (Vol. 4).
- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Ariani, S. (2023). *ANALISIS KEBERHASILAN IMPLEMENTASI REKAM MEDIS ELEKTRONIK DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI DAN MUTU PELAYANAN*.
- Aviati, R., & Muhammad, K. (2022). *PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PEELED AND DEVEINED IQF 1KGX10 DENGAN METODE SIX SIGMA*. 3(4).
- Budiastuti, S., Hartati, S., & Pengaruh Rasio Keuangan, A. (2022). *ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)* (Vol. 5, Issue 1).
- Chusnul Rofiah. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*.
- Dara Oktavia, V., & Setya Marwati, F. (2022). *LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI PELAYANAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PADA CV CIPTA KIMIA SUKOHARJO* (Vol. 06, Issue 01).
- Dwi Jayanti, N. (2021). *KUALITAS PELAYANAN (RELIABILITY, RESPONSIVENESS, ASSURANCE, EMPHATY, TANGIBLES) DI LEGEND PREMIUM COFFEE YOGYAKARTA*.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2024). *PENGARUH PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP PENJUALAN PADA PT. LIZA CHRISTINA GARMENT INDUSTRY*.
- Exreana, M., Lucky, K., Tamengkel, F., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 6).
- Faqih, M., & Eldine, A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*. In *Leny Muniroh*

Jurnal Manager (Vol. 3, Issue 1).
<http://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/Manager/index>

- Fatmawati, F., & Lubis, A. S. (2020). PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEMAMPUAN MANAJERIAL PADA PEDAGANG PAKAIAN PUSAT PASAR KOTA MEDAN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24853/jmmb.1.1.1-10>
- Firsti Zakia Indri. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KONSENTRASI PASAR TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2020*.
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 15, Issue 1).
- Kanedi, I., Hari Utami, F., & Natalia Zulita, L. (2022). SISTEM PELAYANAN UNTUK PENINGKATAN KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PERPUSTAKAAN ARSIP DAN DOKUMENTASI KOTA BENGKULU. In *Jurnal Pseudocode* (Vol. 1). www.ejournal.unib.ac.id/index.php/pseudocode
- Lindung Bulan, T. P., & Keuangan, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa* (Vol. 5, Issue 2).
- Made, I., Atmaja, D., Ali, S., Subagja3, G., Ilmu, J., Bisnis, A., & Lampung, U. (2022). STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN BISNIS GROSIR PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 5(1), 52–62.
- Musyawah, I. Y., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mamuju, M. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA MUSLIM PADA TOKO RUMAH JAHIT AKHWAT (RJA) DI KABUPATEN MAMUJU. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1).
- Pangaila, P. A., Worang, F. G., Wenas, R. S., & Kualitas....., P. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado) EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICES ON CUSTOMER LOYALTY OF GOJEK

APPLICATION USERS (Study on Go-Ride Service Users in Manado City).
Jurnal EMBA, 6(4), 2778–2787.

Paul Karolus Pasaribu, J., Suratno, E., Kadar, M., Naibaho, R., Kumara Hati, S., & Aryati, V. (2023). *PENERAPAN UJI MULTIKOLINIERITAS DALAM PENELITIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
<https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>

Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>

Rispa. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman JNE Di Surabaya Selatan*.

Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Sanaky Musrifah Mardiani. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH*.

Sugiarsih Duki Saputri, R. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRAB SEMARANG RINI SUGIARSIH DUKI SAPUTRI*.

Suri Amilia. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa* (Vol. 6, Issue 1). www.wikipedia.org

Suzanto, B. (2023). *PENGARUH KUALITAS JASA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT UMUM KOTA BANJAR*.

Thungasal, C. E., & Siagian, I. H. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL KASUARI* (Vol. 7, Issue 1).

Yamin, A., Kristanto, Y., Rahman, E., Kualitas, P., Terhadap, P., Pelanggan, K., Lira, R. S., & Cecep, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di RS Lira Medika*.

Yulia Larasati Putri. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*.