

DAFTAR PUSTAKA

- A. Jasmine Nur Ulfiah Gadiasti, Chalid Imran Musa, Ilma Wulansari Hasdiansa, Sitti Hasbiah, & Rahmat Riwayat Abadi. (2026). Pengaruh Co-Branding dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 130–145. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v5i1.5856>
- Aaker, D. A. (2013). *BUILDING STRONG BRANDS*.
- Adelia, L., & Ali, H. (2024). Pengaruh Branding, Kualitas Produk dan Loyalitas Pelanggan terhadap Strategi Penjualan Perusahaan. <https://doi.org/10.38035/jgit.v2i3>
- Ali, M. F. (2022). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MUDHARABAH DI BMT AL-RIFAIE GODANGLEGI*.
- Dewi, N. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LEM KUNING LAMTEK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PT. MITRA FORINDO SEJAHTERA)*.
- Fahzila, N. A. (2025). *PENGARUH KENYAMANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TOKO HIJRAH STORE CABANG II TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KOTA LHOKSEUMAWE*.
- Hendarso, M. A., Zulkarnaen, T., Ritonga, N., Iryani, L., & Sutriani. (2025). *Strategi Bauran Pemasaran Home Industri Sabun Pudin di Desa Tandem Hulu I, Kecamatan Hamparan Perak, Kabupaten Deli Serdang*.
- Iryani, L., Zulkarnaen, T., Ameliany, N., & Ritonga, N. (2026). *PELATIHAN INOVASI KEMASAN DAN BRANDING PRODUK DESA BLANG PULO MENUJU PASAR NASIONAL*. <https://doi.org/10.31604/jpm.v9i1.474-481>
- Iskandar Harahap, B., Nazer, M., Andrianus, F., Studi Perencanaan Pembangunan Universitas Andalas Padang, P., Barat, S., & Limau Manis, J. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE DI KOTA SOLOK. *Technology Acceptance Model*, 11(1).
- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*.

- Najwa, F. A. (2025). *PENGARUH EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEBLAK NGUNYAH AJA DI BLANG PULO KOTA LHOKSEUMAWE*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putra Zebua, T., Magdalena Bate, M., Gulo, H., & Harefa, I. (2025). *Pengaruh Branding Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Merek Kadoz Water Cabang Kota Gunungsitoli*.
- Ragasari, D., & Dewi, A. R. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.59696/investasi.v3i1.82>
- Sugiyono, D. P. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.
- Sukmana, C., & Mulyawan, S. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Fashion Brand Distribution Store Langky Kota Tasikmalaya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 4(4).
- Syifak, N. A., Qomariah, N., & Izzudin, A. (2022). *Upaya Meningkatkan Loyalitas Penikmat Cafe Berbasis Hedonic Value, Store Atmosphere serta Kepuasan Pelanggan Efforts to Increase the Loyalty of Cafe Connoisseurs Based on Hedonic Value, Store Atmosphere and Customer Satisfaction (Vol. 12, Number 1)*.
- Tid, J., & Bessant, J. (2020). *MANAGING INNOVATION*.
- Wikansari, R., Ausat, A., Hidayat, R., Mustoip, S., & Sari, A. (2023, June 22). *Business Psychology Analysis of Consumer Purchasing Factors: A Literature Review*. <https://doi.org/10.4108/eai.17-12-2022.2333186>