

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRANDING
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA *CAFE NEW GRAND KUPHI*
DI GAMPONG BLANG PULO)**

SKRIPSI



Oleh :

**HUSNI RAMADHANI
NIM: 220260038**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**