

DAFTAR PUSTAKAA

Jurnal

- Alya. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal. Jakarta: Kencana.
- Azeharie. (2021). Pola Komunikasi dalam Interaksi Sosial Masyarakat Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 112–125.
- Chan, L. S. (2022). Digital intimacy and self-disclosure in online dating. *New Media & Society*, 24(6), 1452–1468.
- Fox, J., & Tokunaga, R. (2021). Romantic relationships and online dating communication. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(1), 45–63.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2022). *A First Look at Communication Theory*. McGraw-Hill.
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Literature Review: Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2017). Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271–284. <https://doi.org/10.1177/1440783316662718>
- Irwansyah. (2022). Komunikasi Digital dan Media Sosial. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jabber. (2021). Pola Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 55–67.
- Miftajanna, S., & Irwansyah. (2022). Makna Kencan Online melalui Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(2), 242–248. <https://scholar.ui.ac.id/>
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Roby. (2025). Konsep Pola Komunikasi dalam Interaksi Digital. *Jurnal Komunikasi Modern*, 3(1), 12–25.
- Sharabi, L. L. (2020). Exploring how online dating influences communication and relationship formation. *Communication Research*, 47(6), 1–25.
- Shepriyani, M., & Irwansyah. (2022). Self-disclosure dalam komunikasi online dating. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1), 34–48.

Syahfitri, Fitri, D., Rahman, B., Subhani, & Masriadi. (2026). Strategi Komunikasi Interpersonal Keluarga dalam Menghadapi Fenomena Fatherless (Studi pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh). *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora*, 5(2), 2316–2322.

Buku

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (25th ed.). Penerbit Alfabeta.

Tubbs, S. L., & Moss, S. (2012). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar* (Ed. 1). PT Remaja Rosdakarya.

West, R. L., & Turner, L. H. (2021). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. In *McGraw Hill LLC*. <https://doi.org/10.4148/1051-0834.1223>.

Skripsi

Hidayat.(2024). *Motif Penggunaan Aplikasi Kencan Daring Berdasarkan Teori Uses and Gratifications*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Nabila, M. (2025). *Pola Komunikasi Pengguna Ome TV di Kalangan Mahasiswa Teknik Elektro Politeknik Negeri Lhokseumawe Angkatan 2020*. Universitas Malikussaleh.

Ramadhan. (2022). *Pola Komunikasi pada Pengguna Aplikasi Tinder*. Universitas Malikussaleh.