

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adawiyah, Rabiatul & Maisyarah, Siti. (2026). Sistem Administrasi Publik: Konsep, Teori, Dan Implementasi Dalam Tata Kelola Pemerintahan. Kota Solok : Mafy Media Literasi Indonesia.
- Al Farisi, S., Firmansyah, W. A., Zain, D. F. Q., Rijal, K., & Yakin, A. K. (2025). Perilaku Dan Partisipasi Politik Masyarakat Sipil Sebagai Perkembangan Sosial Dalam Pembangunan Politik. Penerbit: Kramantara JS.
- Bastian, A. F., & SE, M. (2022). Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kurniawan, Rudi & Maisyarah, Siti. (2026). Kebijakan Sosial Dan Kesejahteraan : Masyarakat Perspektif Administrasi Publik. Kota Solok : Mafy Media Literasi Indonesia.
- Lees-Marshment, J. (2001). Political Marketing and British Political Parties: The Party's Just Begun. Manchester: Manchester University Press.
- Lees-Marshment, J. (2011). The Political Marketing Game. New York: Palgrave Macmillan.
- Maisyarah, Siti & Sufa, Rahmat Asri. (2025). Ekonomi Publik Kontemporer: Dari Konsep Dasar Hingga Kebijakan Anggaran Negara. Kota Solok : Mafy Media Literasi Indonesia.
- Maisyarah, Siti & Sufa, Rahmat Asri. (2026). Riset Ilmiah Modern : Teori Dan Praktik Metodologi Penelitian, Banjar : Ruang Karya.
- McNair, B. (2017). An Introduction to Political Communication (6th ed.). London: Routledge.
- Napitupulu, Dedi Sahputra & Sufa, Rahmat Asri. (2019). Politik Islam di Persimpangan Jalan. Malang : Azizah Publishing.
- Nonci, N. (2025). Public Relations Dalam Pemerintahan Daerah: Antara Representasi Dan Akuntabilitas. CV Eureka Media Aksara.
- Rohmah, S. (2025). Komunikasi Politik 5.0: Strategi, Media, dan Pengaruh Publik. CV Eureka Media Aksara.
- Sari, E. N., Gunawan, R., Firdauzy, M., Mufidah, I. A., Andini, D. C., & Magfiroh, F. (2025). Konsep Komunikasi Politik Dalam Proses Pembangunan. Penerbit: Kramantara JS.
- Sedarmayanti. (2018). Good Governance (Kepemerintahan yang Baik): Bagian Kedua Membangun Sistem Manajemen Kinerja Guna Meningkatkan Produktivitas Menuju Good Governance. Bandung: Mandar Maju.
- Sulastri, L. (2026). Akuntabilitas Publik di Era Digital: Transparansi, Kinerja, dan Pelayanan Publik. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

United Nations Development Programme. (1997). Governance for Sustainable Human Development. New York: UNDP.

Wasesa, S. A. (2021). Political branding & public relations: saatnya kampanye sehat, hemat, dan bermartabat. Gramedia Pustaka Utama.

World Bank. (1992). Governance and Development. Washington, DC: World Bank.

Jurnal/Artikel :

Agustiana, E. (2026). Personal Branding Politisi melalui Media Sosial dalam Kontestasi Politik Indonesia. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 4(2), 252-268.

Alfun Fuady, A. (2026). Political Branding “Pengacara Rakyat” Pada Pemilihan Legislatif DPRD Provinsi Lampung Tahun 2024 (Studi Pada Wahrul Fauzi Silalahi).

Asmaul Husna. (2017). Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah dalam Pilkada Aceh 2017. *JKG (Jurnal Komunikasi Global)* : Vol. 6, no. 1, pp. 56 – 73

Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi politik dan branding pemimpin politik melalui media sosial: A conceptual paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 145-161.

Hurasan, R., Sidharta, V., Nazaki, N., & Sophia, U. (2022). Komunikasi Marketing Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Buru Selatan Provinsi Maluku 2020). *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 09-16.

Kurniasih, E., & Setianti, Y. (2024). Strategi personal branding Anies Baswedan dalam membangun komunikasi politik melalui Instagram. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 123-140.

Melinda Putri Aryanti, P. A. (2024). POLITICAL BRANDING EMPAT PARTAI POLITIK BARU PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 DI PROVINSI LAMPUNG (Doctoral dissertation, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK).

Muthahhari, M. R. (2020). Jaringan Komunikasi Politik yang Dipilih Kepala Daerah dalam Proses Perumusan RAPBD Kota Banjarbaru Tahun 2019. *ETTISAL: Journal of Communication*, 5(1).

Nabila Sarah Eka Maharani, Sarbini, Joni Rusdiana. (2025). Political Branding Astrid Widayani di Instagram: Analisis Teori Mitsikopoulou dalam Kampanye Pilkada Surakarta 2024. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 33-43. <https://doi.org/10.31294/jkom.v16i1.12090>

- Pureklolon, T. (2020). Komunikasi Politik: Kajian Substansial Dalam Pendekatan Politik. *Jurnal Visi Komunikasi*, Universitas Mercu Buana, 19(2), 205-222.
- Ramawati, S., Ningsih, R. D. O., Turrahmi, A., Imania, K., & Pangestu, A. (2025). Desentralisasi Dan Otonomi Daerah: Tantangan Dan Peluang Dalam Era Reformasi. *Jurnal Media Ilmu*, 4(2), 121-141.
- Susetyawidianta, R. D., & Geraldy, G. (2024). Political branding Prabowo-Gibran dalam pemilu presiden 2024: Analisa interaksionisme simbolik di media sosial Instagram dan Twitter. *Sintesa*, 3(01), 114-139.
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(1), 133–145. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>

Media Massa/Online :

- DEPUTI 3 PENINGKATAN PRESTASI OLAHRAGA KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA. (2024). Kemenpora RI Terima Audiensi DPRD Kota Sibolga, Konsultasi Terkait Rehabilitasi Stadion Horas, <https://deputi3.kemenpora.go.id/detail/299/kemenpora-ri-terima-audiensi-dprd-kota-sibolga-konsultasi-terkait-rehabilitasi-stadion-horas>
- Metrodaily. (2025). Revitalisasi Stadion Horas jadi Rekomendasi DPRD Sibolga dalam Evaluasi Kinerja Wali Kota. <https://metrodaily.jawapos.com/sumut/2355920883/revitalisasi-stadion-horas-jadi-rekomendasi-dprd-sibolga-dalam-evaluasi-kinerja-wali-kota?>