

**POLITICAL BRANDING DALAM TATA KELOLA PEMERINTAHAN
DAERAH: ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK
WALIKOTA SIBOLGA TAHUN 2025-2030 DALAM
PROYEK REVITALISASI STADION HORAS**

SKRIPSI



Oleh :

**TITIN HANDAYANI GULO
NIM: 220220026**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**