

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan *self disclosure* pada generasi X, Y dan Z di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis komparatif untuk menguji perbedaan *self disclosure* antar ketiga generasi. Responden penelitian ini berjumlah 384 pengguna media sosial yang lahir antara tahun 1965 sampai dengan 2010 dengan jumlah masing-masing generasi sebanyak 128 responden. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *incidental sampling*. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner *self disclosure* menggunakan G-form dan dianalisis menggunakan uji *kruskal wallis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *self disclosure* pada generasi X, Y dan Z di media sosial. Generasi X memiliki kecenderungan *self disclosure* paling tinggi diantara generasi Y dan Z, kemudian disusul generasi Y yang menempati posisi kedua, dan generasi Z dengan kecenderungan *self disclosure* paling rendah diantara ketiga generasi. Temuan ini menunjukkan bahwa setiap generasi memiliki karakteristik yang berbeda dalam mengungkapkan informasi pribadi di media sosial.

Kata kunci: *self disclosure, generasi, media sosial*

ABSTRACT

This study aims to identify differences in self-disclosure among Generations X, Y, and Z on social media. This study employs a quantitative approach using comparative analysis to examine differences in self-disclosure across the three generations. The study sample consisted of 384 social media users born between 1965 - 2010, with 128 respondents from each generation. Sampling was conducted using a nonprobability sampling technique with the incidental sampling method. Research data were collected through the distribution of a self-disclosure questionnaire using G-Form and analyzed using the Kruskal-Wallis test. The results indicate that there are differences in self-disclosure among Generations X, Y, and Z on social media. Generation X exhibited the highest tendency toward self-disclosure among Generations Y and Z, followed by Generation Y in second place, and Generation Z, which exhibited the lowest tendency toward self-disclosure among the three generations. These findings indicate that each generation possesses distinct characteristics regarding the disclosure of personal information on social media.

Keywords: self-disclosure, generation, social media