

PENGARUH *ENRICHING THE SELF, ENABLING THE SELF, GRATIFYING THE SELF* DAN *CONSUMER ENGAGEMENT* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* PLATFORM DIGITAL MELALUI *CO-CREATION EXPERIENCE* DENGAN *GENERATIONAL DIFFERENCES* SEBAGAI MODERASI

TESIS

**YULISTIA MASRURI SITEPU
NIM. 246110101013**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**