

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Aibonotika, A., & Widiati, S. W. (2024). Neologisme terkait COVID-19 dalam Media Pemberitaan Online Bahasa Jepang dan Bahasa Indonesia. *HEMAT: Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 1(2), 876–881. <https://doi.org/10.57235/hemat.v1i2.2879>
- Asrina, Saleh, M., & Syamsudduha. (2021). Analisis Morfologi dalam Penggunaan Kosakata pada Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMP Negeri 3 Pinrang. *Universitas Negeri Makassar*.
- Azizah, N., Susanto, A., & Nur, T. (2023). Abbreviations in WhatsApp Group Messages of Elementary Students. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 11(2), 94–101.
- Budiman, P. M. (2025). Morfologi Bahasa Indonesia. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 3(1), 133–139.
- Cambridge University Press. (2026). *Cambridge Dictionary*. Diakses pada 30 Juli 2026, dari <https://dictionary.cambridge.org/>
- Collins. (2026). *Collins Online Dictionary*. Diakses pada 30 Juli 2026, dari <https://www.collinsdictionary.com/>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Prenada Media.
- Heru, A., & Rukiyah, S. (2019). Penggunaan Bahasa Slang Di Lingkungan Kampus Universitas PGRI Palembang. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 2, 66–74.
- Hidayatullah, A. (2021). Analisis Abreviasi Pada Teks Editorial Surat Kabar Kompas. *CARAKA*, 7(2), 14–28.
- KBBI. (2025). *KBBI VI Daring*. <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id>
- Kiko, B. (2025). Mediasi Gaya Hidup Digital Dilihat dari Konten Tiktok dan Intensitas Penggunaan Terhadap Pola Pikir Remaja Pendekatan Structural Equation Modeling. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 5(1), 85–96.
- Kristinaupi, A. M., Sitaresmi, N., Sulistyaningsih, L. S., Gumilar, G. S., & Syahfitri, I. (2024). Fenomena Perubahan Makna Kata Bahasa Indonesia Dalam Konten Platform Instagram Dan X. *Semantik*, 13(1), 87–102. <https://doi.org/10.22460/semantik.v13i1.p87-102>

- Kumparan. (2023). *Arti Kiw Kiw dalam Bahasa Gaul yang Viral di TikTok*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://kumparan.com/berita-hari-ini/arti-kiw-kiw-dalam-bahasa-gaul-yang-viral-di-tiktok-1zbUekk6FJB>
- Kumparan. (2024). *Arti Pikmi sebagai Istilah Gaul yang Sering Digunakan di Media Sosial*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-pikmi-sebagai-istilah-gaul-yang-sering-digunakan-di-media-sosial-23UP85eFgHC>
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Rajawali Pers.
- Mardhatillah, Y. (2023). *Fenomena Bahasa Slang (Gaul) Terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari https://www.kompasiana.com/yaamardhatillah/64accb2c4addee378e1d7412/fenomena-bahasa-slang-gaul-terhadap-perkembangan-bahasa-indonesia#google_vignette
- Miller, D. G. (2014). *English Lexicogenesis*. Oxford University Press.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Literasi Nusantara Abadi.
- Noviandini, N., & Ridwan, A. (2025). Pembentukan Komposita pada Neologisme dalam Instagram @frittenwerk. *Identitaet: Jurnal Bahasa Dan Sastra Jerman*, 14(1), 34–44.
- Nurhalim, S. (2022). *Apa Itu Joget Pargoy yang Diharamkan MUI Jember?* Diakses pada 29 Juli 2026, dari <http://detik.com/jatim/berita/d-6434998/apa-itu-joget-pargoy-yang-diharamkan-mui-jember>
- Nurpadillah, V. (2024). *Buku Ajar Semantik*. Brimedia Global.
- Pali, A. E., Oktaviani, A., & Nensilanti. (2023). Proses Morfologis Reduplikasi Pada Puisi Mengeja Ingatan. *NEOLOGIA: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 141–146.
- Rachmalia, M. (2025). *Mengenal Istilah Kalcer yang Populer di Sosial Media*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <http://detik.com/jatim/berita/d-8121720/mengenal-istilah-kalcer-yang-populer-di-sosial-media>
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Karimuddin, Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ratriyana, P. T. A., & Jenisya, N. (2025). Proses Morfologis Bahasa Gaul pada Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa Ibu*, 2(1), 882–897.

- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2025). *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 160 Juta, Terbanyak di Asia Tenggara*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://tekno.kompas.com/read/2025/07/30/14164347/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-160-juta-terbanyak-di-asia-tenggara>
- Rojiati, U., & Afifah, N. (2024). Analisis Fenomena Flexing: Keterkaitan Antara Gaya Hidup dan Popularitas. *KOMSOSPOL: Jurnal Komunikasi Sosial Dan Politik*, 4(1), 38–47.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Saputri, A., Azizah, Y. N., & Baehaqie, I. (2024). Analisis Kontrastif Pola Reduplikasi Dalam Bahasa Jawa Dan Bahasa Indonesia. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2), 526–540.
- Satriani. (2021). *Neologisme Sebagai Representasi Perkembangan Kosakata Bahasa Indonesia: Analisis Morfosemantik*. Universitas Hasanuddin.
- Satriani, Said, I. M., & Abbas, A. (2021). Neologisme dalam Media Sosial: Kajian Morfosemantik. *Jurnal Ilmu Budaya*, 9(1), 177–184.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta.
- Sujarni, A. (2014). *Neologisme dalam Rubrik Signé Wolinski Di Majalah Paris Match*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sulistiyarini, S., & Masrukhi, M. (2024). Neologisme Bidang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Belajar Bahasa: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia*, 9(1), 60–72.
- Sumut Pos. (2023). *Makna Kata Gaul dari Fomo, Newbie, dan Lainnya*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://sumutpos.jawapos.com/intip-tips/2307110032/makna-kata-gaul-dari-fomo-newbie-dan-lainnya>
- Susanti, A., & Putri, A. R. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 13(01), 20–33.
- Susi, Y. A., Jafar, S., Burhanudding, & Chaer, H. (2023). Reduplikasi Dalam Bahasa Indonesia Pada Novel Best Husband Karya Sa_Mazidd. *Jurnal Lisdaya*, 19(1), 52–62.
- Syach, K. N., & Ridwan, A. (2021). Neologisme dalam Iklan BMW. *E-Journal Identitaet*, 10(2), 272–283.

- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syahreza, K., & Wibisono, N. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Destination Image dan Minat Berkunjung Lembang Park & Zoo In Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 4–5.
- Syahriandi. (2020). *Morfologi Bahasa Indonesia* [Modul]. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- TribunJatim. (2022). *Arti “Boti” Bahasa Gaul yang Viral di TikTok, Ternyata Punya 2 Arti, Istilah dari Singkatan Ini*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://jatim.tribunnews.com/2022/08/15/arti-boti-bahasa-gaul-yang-viral-di-tiktok-ternyata-punya-2-arti-istilah-dari-singkatan-ini>
- TribunTrends. (2023). *Apa Arti Barges Istilah Viral di TikTok? Jangan Sembarang Diucapkan, Ternyata Punya Makna Negatif*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://trends.tribunnews.com/2023/10/08/apa-arti-barges-istilah-viral-di-tiktok-jangan-sembarang-diucapkan-ternyata-punya-makna-negatif>
- VOA Islam. (2011). *Termehkek-Mehkek, Rekayasa?*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://www.voa-islam.com/read/teenage/2011/01/08/12700/termehkekmehek-rekayasa/>
- We Are Sosial & Meltwater. (2025). *Digital 2025 Indonesia: The Essential Guide to Digital Trends*. https://wearesocial.com/wp-content/uploads/2025/02/Digital_2025_Indonesia_v02.pdf
- Wirawan, N. A. (2025). *Asal-usul Kata Boti, Sebutan untuk Pria Feminin*. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://www.detik.com/kalimantan/berita/d-8121230/asal-usul-kata-boti-sebutan-untuk-pria-feminin>
- Yaguello, M. (2003). *Le Grand Livre De La Langue Française*. Seuil.
- Yani, M. (2023). Analisis Kesalahan Morfologi pada Tuturan Mahasiswa Semester II Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia STKIP Harapan Bima. *BAHTRA: Jurnal Pendidikan Bahasan Dan Sastra*, 04(01), 23–31.
- Zahra, N., Sonia, Y., Saida Adilla, Mardiyah, R. A., & Amelia, D. (2024). Semantik Dalam Bahasa Indonesia. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 2(6), 156–164. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v2i6.1163>
- Zarawaki, N. (2024). *Apa Itu Mokondo? Sedang Viral di Media Sosial!* IDN Times. Diakses pada 29 Juli 2026, dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/apa-itu-mokondo-00-mm7zv-pd19zp>

Zena, I. S. (2023). *Analisis Proses Neologisme Dalam Menfess Akun Autobase @Convomf Di Twitter: Kajian Morfosemantik*. Universitas Hasanuddin.