

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING*, *CUSTOMER EXPERIENCE*, KUALITAS PRODUK, TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO PAPA BAKERY DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**RAHMA MAGHFIRAH  
NIM. 220410079**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2026**

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* , *CUSTOMER EXPERIENCE* , KUALITAS PRODUK ,TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO PAPA BAKERY DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**RAHMA MAGHFIRAH  
NIM. 220410079**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2026**