

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basiroen, V. J., Judijanto, L., Monalisa, M., Apriyanto, A., Simanullang, R. H., Sa'dianoor, S. D., & Tambunan, D. M. (2025). *Pengantar Penelitian Mixed Methods*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irwansyah, Edy, and Jurike V. Moniaga. *Pengantar teknologi informasi*. Deepublish, 2014.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George. 2018. *Masyarakat Konsumsi*. Abdullah S.
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodelogi Penelitian, Literasi Media Publisng*, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

Jurnal:

- Afifah, Nadia, dan Septi Kuntari. 2025. "Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z Di Aplikasi TikTok dan Instagram ." *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humanlora* 4(3):4409–15.
- Alqiva, Aulia, dan Mohammad Isa Gautama. 2021. "Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang." *Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan* 4(4):542–54.
- Ardianti, Suci Aulia. 2025. "Dinamika Interaksi Sosial di Era Digital : Dampak Media Sosial terhadap kehidupan masyarakat urban." *Jurnal Kajian Sosiologi Indonesia* 1(1):1–7.
- Exstrada, Wahyu. 2020. "Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian *IPhone* Pada Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Psikologi* 8(4):729. doi: 10.30872/psikoborneo.v8i4.5577.
- Fadhillah, Naufal Rizki, dan Suryo Ediyono. 2023. "Perilaku Konsumtif Oleh

- Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jaen Baudrilard (Studi Kasus: Tiktok Shop).” *Jurnal Marketgram* 1(1):39–43.
- Indira, Sisca, Tasya Intan Alfiana, dan Raully Sijabat. 2025. “Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna *IPhone*.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3(1):449–54.
- Intan. 2017. “Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh.” *e-journal Acta Diurna* VI(1):1–15.
- Kakiay, Agustina Nicke. 2025. “Representasi Diri pada Remaja Pengguna Media Sosial Kajian Kualitatif Interpretatif.” *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* 2(1):93–100.
- Muhammad Irsyad Fadhil 1. 2025. “Aspek Pemasaran dari Produk Apple Terhadap Peningkatan Keuntungan Perusahaan Apple.” *ejurnal politeknik pertamana*.
- Oktarin, Salsya Devi, dan Atika (2020) Wijaya. 2023. “Sneakers Impor Sebagai Bentuk Identitas Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.” *Journal of Edukacion, Society and Culture* 12(1):81–92.
- Palar, Fayliks Fransiskus. 2019. “Harga, Produk Fitur, Keunggulan Relatif, Lingkungan Sosial, Nama Merek, Kenyamanan, Ketergantungan dan Kompatibilitas Konsumen Muda Terhadap Niat Beli Smartphone *IPhone* di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 8(1):1312–23.
- Patmasar, Tia. 2025. “Pengaruh kualitas produk, pendapatan dan gaya hidup terhadap minat beli *iPhone* pada mahasiswa.” *Simposium Manajemen dan Bisnis* 4(2022):476–86.
- Putra, Abhiyoga Deyandra. 2025. “Mengungkapkan Keunggulan Kompetitif Melalui Analisis Strategis *IPhone*.” *Journal of Social and Economis Resarch* 7(1):701–13.
- Qomaruddin, Halimah Sa’diyah. 2024. “Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman.” *Journal of Management, Accounting and Administration* 1(2):77–84.
- Rahayu, Giati. 2024. “Analisis Strategi Pemasaran *I Phone* Inter dan *I Phone* Resmi di Kota Surabaya.” *Master Manajemen* 2(2).
- Ramadhany, A. Noer Chalifah. 2025. “Peran Media Sosial dalam Mendorong Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Remaja Komunitas Pesisir.” *Jurnal Edukasi dan Ilmu Sosial* 02(01):18–25.
- Rizqiadni, Zalfa Fadhilah, dan Mohammad Firmansyah. 2025. “Collega Coffee dan Konstruksi Identitas Sosial Konsumen Perempuan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(3):762–76. doi: 10.54259/mukasi.v4i3.5184.

- Sari, Putri Indah, Mohammad Isa Gautama, Universitas Negeri Padang, dan Personal Branding. 2021. "Kepemilikan *iPhone* Bekas sebagai Personal Branding di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2017 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial UNP." *Jurnal Perspektif kajian sosiologi dan pendidikan* 4(3):484–95.
- Saumantri, Theguh, dan Abdu Zikrillah. 2020. "Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam DUNIA Komunikasi Media Massa Jean Baudrillard ' s Simulacra Theory." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 11(2):247–60.
- Sefira Oktavia, Mulia Ardi. 2024. "Perspektif Peraktik Konsumsi Sefira Pria Feminin Dalam Teori Konsumsi Jaen Baudrillard." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10(9):819–32.
- Setiawan, Rizki. 2024. "Pemisahan Identitas Sosial Akun Instagram Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Untirta." *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 7.
- Sipaayung, Juita. 2025. "Peran Teknologi Smartphone Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Bagi Mahasiswa di Era Digita." *Manajemen* 3, Nomor 1.
- Tanamal, Nini Adelina. 2024. "Dampak Penggunaan Teknologi Dalam Penerapan Ahlak dan Etika Bagi Mahasiswa Milenial." *Jurnal kebhinekaan dan Wawasan Kebangsaan* 1–12.
- Teguh, Monika. 2025. *Komunikasi Dalam Konteks Sosial*.
- Vinola Sanita Maharani, Sri Hartono, Siti Maryam. 2025. "Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *iPhone* Secondhand Internasional di Surakarta." *Jurnal Social Humanities* 8(2):49–61.
- Wahyu Firmansyah, 2025. 2025. "Gaya Hidup Konsumerisme Dan Simulakra Tokoh Dalam Novel Home Swett Loan Karya Almira Bastari : Kajian Jaen Baudrillard." *Jurnal Ilmiah Sosial*.
- Yarham, M., Setia Hidayah, dan Ridwana Siregar. 2024. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelian dan Penggunaan Smartphone *iPhone* Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 3(3).
- Yofiendi Indah Indainanto, Faiz Albar Nasution (2020). 2020. "Representasi di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer." *Jurnal Semiotika* 14(1).

Skripsi:

- Revi Riyanti. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *IPhone*. (Vol. 33, Issue 1).
- Dini Santika. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Diferensiasi, Dan Prestise

Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone *IPhone* Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri (Doctoral dissertation, Universitas Nusantara PGRI Kediri).

Shely Fitrianisa, 2019. “Kepemilikan Produk Apple: Sentuhan Kelas Menengah Atas Sebagai Alat Identitas Pada Mahasiswa Fisip UI Skripsi.”

Saifuddin Zuhri, dan Purwokerto Yang. 2022. “Motivasi Kerja Mahasiswa Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Yang Berprofesi Sebagai Driver Ojek Online Skripsi.”

Afrizal Rizki, 2019. “Memahami Identitas Komunikasi Body Builder di King’s Sprot And Fitness Centre Ngaliyan Semarang.”

Sumber Online:

Riyandhi. 2026. “Profil Unimal.” Unimal. Diambil
(<https://unimal.ac.id/profil/tentang-unimal/sejarah>).

