

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji *iPhone* sebagai representasi identitas sosial di kalangan Mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Malikussaleh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa memaknai *iPhone* sebagai pembentuk identitas sosial serta peran media sosial dalam memperkuat identitas tersebut. Perspektif teoritis yang digunakan adalah Teori Konsumsi Jean Baudrillard yang menjelaskan bahwa suatu barang tidak hanya memiliki nilai guna, tetapi juga nilai tanda yang mengandung makna simbolik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *iPhone* tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi dan pendukung aktivitas akademik, tetapi juga dimaknai sebagai simbol modernitas, status sosial, dan citra diri. Penggunaan *iPhone* membuat mahasiswa merasa lebih percaya diri serta memperoleh pengakuan sosial dalam lingkungan pergaulan. Selain itu, media sosial seperti Instagram dan TikTok berperan dalam memperkuat identitas sosial mahasiswa melalui berbagai unggahan yang menampilkan penggunaan *iPhone* sebagai bagian dari gaya hidup. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *iPhone* di kalangan mahasiswa merupakan bentuk konsumsi simbolik yang berkaitan dengan pembentukan identitas sosial.

Kata Kunci: *iPhone*, Identitas Sosial, Mahasiswa, Media Sosial, Konsumsi.