

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., Rahman, A., & Yusuf, M. (2023). Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 20–34.
- Andini, R. , P. D. A., & Saputra, H. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Terapan*, 11(1), 25–38.
- Anjaningrum, P., Dewi, L., & Santoso, B. (2024). Indikator Kinerja Usaha dalam Perspektif UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(2), 101–115.
- Arifin, Z. (2021). Inovasi Produk sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1), 60–69.
- Darsana, I. M., Putra, I. G. N., & Dewi, N. P. R. (2023). Peran Inovasi Produk dan Kemasan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 145–154.
- Dinar, & Muhammad. (2017). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2), 45–55.
- Fachrunnisa, O., Hidayat, R., & Nugroho, S. (2022). Kinerja Usaha dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 88–102.
- Fachrunnisa, Olivia, Adhiatma, Ardian, & Mutamimah. (2022). Business Performance and Sustainability in SMEs. *International Journal of Business and Society*, 23(1), 123–135.
- Fajrina, N. (2024). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 6(1), 77–89.
- Fatonah, & Haryantoa. (2021). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Riset Ekonomi* , 3(2), 45–78.
- Fauzi, M., & Sari, N. (2024). Analisis Pengaruh Promosi terhadap Kinerja Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 12(1), 55–64.
- Febriansyah, Dedi, Putri, Amelia, Santoso, & Budi. (2025). Costing and Pricing Strategy in Small Business Sustainability. *Journal of Managerial Economics*, 14(1), 45–58.
- Febrianty, F. , & Muchlis, M. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. CV. Pena Persada.
- Gemini, & Rina. (2019). Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 88–96.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. , Black, W. C. , Babin, B. J. , & Anderson, R. E. (2022). *Multivariate Data Analysis* (8th Edition). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, Joseph F., Hult, G. Tomas M., Ringle, Christian M., & Sarstedt, M. (2019). *Pengantar Singkat tentang Pemodelan Persamaan Struktural Kuadrat Terkecil Parsial (PLS-SEM)* (2nd edition). Sage Publications.
- Handayani, T., & Fathoni, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 120–130.
- Hanggraeni, D., Sari, R., & Putra, A. (2017). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Lembaga Penerbit FEUI.
- Herliansyah, Y., Nugroho, A., & Prasetyo, B. (2021). Strategi Penetapan Harga dalam Perspektif Pemasaran Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 101–115.
- Hidayat, R., & Yuliana, S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 55–66.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Juliawati, J., Sari, D., & Rahmawati, N. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Widina.
- Kotler, P. , & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education .
- Lestari, & Sri. (2019). *Ragam Kuliner Nusantara Indonesia*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.

- Malikah, S., Rahman, F., & Putri, A. (2024). Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 55–68.
- Mar'at. (2020). *Sikap Manusia: Perubahan serta Pengukurannya*. Ghalia Indonesia.
- Mardia, R., Siregar, H., & Nasution, A. (2021). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Maulatuzulfa. (2022a). Analisis Kinerja Usaha dalam Perspektif Manajemen Strategi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 101–110.
- Maulatuzulfa, M. (2022). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 5(2), 45–60.
- Mulyana, A. (2019). Komunikasi Pemasaran dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 67–75.
- Mulyono, & Agus. (2024). Inovasi Produk dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 67–78.
- Nasito. (2022). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 55–65.
- Nazara, M., & Yunita, L. (2023). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 5(1), 55–66.
- Nazarrudin, Ahmad, Rahman, Fadli, Putra, & Andika. (2025). Product Innovation and Business Performance in SMEs. *International Journal of Innovation Management*, 29(1), 1–15.
- Nur Saebah, Alit Merthayasa, & Suhardiman. (2024). Implementation Of Product Innovation And Market Orientation Strategies To Enhance Competitiveness. *Jurnal Sosial Sains Dan Komunikasi (Ju-SoSAK)*, 3(1), 19–28.
- Nurdina, & Aripriabowo. (2022). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha UKM di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 101–110.
- Pratiwi, R., Nugroho, S., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 34–42.
- Ramadhani, D. , & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen Usaha*, 10(1), 21–30.
- Ramadhani, Fitri, Kusumah, Alum, Hardilawati, & Wan Laura. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, dan Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM. *Economics, Accounting and Business Journal*, 344–354.
- Ramadhani, R. (2021). Pengukuran Kinerja Usaha pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 6(2), 70–85.

- Ramdani, F. (2023). Strategi Inovasi Produk dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 90–102.
- Raza, H., Faliza, N., Malikussaleh, U., Ekonomi dan Bisnis, F., & Bukit Indah, K. (2023). Pelatihan Pengolahan Data (Naz'aina, dkk.) | 161. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1), 2829–6141.
- Ridwan, M., Saputra, R., & Hidayat, T. (2025). Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 15–28.
- Riyanto, & Kuwat. (2023). Pengaruh Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 89–100.
- Rosandy, R., Putra, D., & Lestari, S. (2024). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 45–58.
- Sisi, S. (2019). Analisis Kinerja Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 15–25.
- Sondra, T., & Widjaja, A. (2021). Analisis Kinerja Usaha dalam Perspektif Manajemen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 120–135.
- Sudaryanto. (2019). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14(1), 45–53.
- Sugi, Hargyatni, & Titin. (2024). Inovasi Produk dan Dampaknya terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 23–34.
- Sugiantoputro, Widjaja, & Lina. (2025a). Product Development and Innovation Strategy in Modern Business. *Journal of Business Strategy*, 15(1), 25–40.
- Sugiantoputro, Widjaja, & Lina. (2025b). Product Innovation and Business Strategy. *Journal of Business Strategy*, 1(5), 25–40.
- Sugiri, & Dani. (2020). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 123–135.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Surachman, S. (2022). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Erlangga.
- Susetyo, Dwi, Prasetyo, Budi, Rahmawati, & Lina. (2024). The Role of Product Innovation in SME Performance. *International Journal of Business and Management*, 14(2), 77–89.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Tonda, H., Saputra, I., & Kurniawan, R. (2024). Peran Promosi dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 67–79.
- Waluyo, B., Santoso, H., & Pratama, A. (2021). Inovasi Produk dan Dampaknya terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 33–42.
- Wulandari, S. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 112–120.
- Yulianingsih, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Kewirausahaan*, 7(1), 30–42.
- Zhang, Y., & Utami, S. (2023). Product Innovation and Consumer Needs: A Strategic Approach in SMEs. *International Journal of Business and Management Studies*, 15(2), 101–115.