

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SHOPEE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**RAIHAN FAZILA
NIM. 220410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *ELEKTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SHOPEE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**RAIHAN FAZILA
NIM. 220410047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**