

ABSTRAK

MBG merupakan salah satu program prioritas yang diusung oleh pemerintahan Prabowo dan Gibran, dengan tujuan menanggulangi masalah kekurangan gizi sekaligus meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Program ini menasar anak-anak, pelajar, serta ibu hamil sebagai kelompok utama penerima manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap Program Makan Bergizi Gratis (MBG) serta menganalisis sentimen pada masing-masing dimensi kualitas layanan sebagai indikator evaluasi kualitas layanan program. Data penelitian berjumlah 3.098 tweet yang diperoleh pada media sosial X (Twitter) melalui proses crawling menggunakan Python. Data kemudian melalui tahap *preprocessing*, pembobotan kata menggunakan *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF) dan klasifikasi sentimen menggunakan metode Multinomial Naive Bayes ke dalam beberapa kategori sentimen dengan positif sebanyak 1716, netral sebanyak 927 dan negatif sebanyak 445. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen positif merupakan sentimen yang paling dominan. Hasil evaluasi model menunjukkan bahwa metode Multinomial Naive Bayes memperoleh tingkat akurasi sebesar 66,02%. Selain itu, tweet dikelompokkan berdasarkan masing-masing dimensi dengan dimensi distribusi makanan 100 tweet, kualitas makanan 1662 tweet, pelayanan petugas 11 tweet dan kepuasan penerima 24 tweet. Hasil analisis pada aspek pendidikan menunjukkan bahwa terdapat 707 tweet yang berkaitan dengan pendidikan, sekolah, siswa, maupun kegiatan belajar. Dari jumlah tersebut diperoleh 126 tweet negatif, 146 tweet netral, dan 435 tweet positif. Hasil ini menunjukkan bahwa masyarakat memberikan perhatian terhadap dampak Program MBG terhadap kegiatan pendidikan dan kondisi siswa di sekolah. Secara keseluruhan, hasil analisis sentimen ini dapat digunakan sebagai indikator dalam mengevaluasi kualitas layanan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) serta memberikan gambaran respons masyarakat terhadap implementasi program tersebut.

Kata kunci: *Analisis Sentimen, Makan Bergizi Gratis (MBG), Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF), Multinomial Naive Bayes, X (Twitter).*