

ABSTRAK

Nama : Nadia Cantika
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Kebijakan Kredit, Manajemen Risiko Kredit, dan Pengungkapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang Pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kebijakan Kredit, Manajemen Risiko Kredit, dan Pengungkapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang pada perusahaan sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 443 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan program EViews 14. Berdasarkan hasil pengujian pemilihan model, *Random Effect Model* (REM) merupakan model yang paling sesuai digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan Kredit berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang, sedangkan Manajemen Risiko Kredit dan Pengungkapan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap Efektivitas Pengendalian Piutang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas pengendalian piutang pada perusahaan sektor *Consumer Cyclical*s lebih dipengaruhi oleh kebijakan kredit dibandingkan dengan manajemen risiko kredit maupun pengungkapan sistem informasi akuntansi yang belum memberikan pengaruh signifikan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas penerapan kebijakan kredit melalui penetapan persyaratan kredit yang tepat, penilaian kelayakan pelanggan secara cermat, serta pelaksanaan pemantauan dan penagihan piutang secara konsisten dan berkelanjutan guna mendukung efektivitas pengendalian piutang.

Kata Kunci: Kebijakan Kredit, Manajemen Risiko Kredit, Pengungkapan Sistem Informasi Akuntansi, Efektivitas Pengendalian Piutang, *Consumer Cyclical*s.

ABSTRACT

Name : Nadia Cantika
Study Program : Accounting
Title : The Effect of Credit Policy, Credit Risk Management, and Accounting Information System Disclosure on the Effectiveness of Accounts Receivable Control in Consumer Cyclical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2025 Period

This study aims to examine the effect of Credit Policy, Credit Risk Management, and Accounting Information System Disclosure on the Effectiveness of Accounts Receivable Control in Consumer Cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020–2025 period. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual reports and financial statements. The research sample was determined using a purposive sampling technique, resulting in 443 observations. Data analysis was conducted using panel data regression with the assistance of EViews 14. Based on the results of the model selection tests, the Random Effect Model (REM) was determined to be the most appropriate model for this study. The results show that Credit Policy has a positive and significant effect on the Effectiveness of Accounts Receivable Control, while Credit Risk Management and Accounting Information System Disclosure have no significant effect on the Effectiveness of Accounts Receivable Control. These findings indicate that the effectiveness of accounts receivable control in Consumer Cyclical sector companies is more influenced by credit policy than by credit risk management or accounting information system disclosure, which have not demonstrated a significant effect. Therefore, companies are expected to continuously improve the quality of credit policy implementation through establishing appropriate credit requirements, carefully assessing customer creditworthiness, and consistently and continuously monitoring and collecting accounts receivable to support the effectiveness of accounts receivable control.

Keywords: *Credit Policy, Credit Risk Management, Accounting Information System Disclosure, Effectiveness of Accounts Receivable Control, Consumer Cyclical.*