

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Field, J. (2017). *Social Capital* (3rd ed.). Routledge.
- Granovetter, M. S. (2017). *Society and Economy: Framework and Principles*. Harvard University Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Repository Universitas Petra. <http://repository.petra.ac.id/18928/>
- Scott, J. (2015). *A Dictionary of Sociology* (4th ed.). Oxford University Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- Adinda, F. (2021). (Studi Sosiologis Peran Modal Sosial Pada Usaha Tahu Serasi di Bandungan , Kabupaten Semarang).
Journal+manager, +2. +TAHU+SERASI_35201100.
- Amri, F. H. (2024). Peran Modal Sosial Bagi Perkembangan Usaha Pedagang Kaki Lima di Era Digitalisasi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(June), h. 246-250.
<https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/429%0Ahttps://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/429/466>
- Anidia, R., & Arianti, F. (2024). Interaksi Sosial Pedagang Kaki Lima dan Konsumen di JL . RE Martadinata. *Jurnal Nirwasita*, 5(2), 110–126.
- Bukhari. (2017). Pedagang Kaki Lima (PKL) dan Jaringan Sosial: Suatu Analisis Sosiologi. 76 |*Jurnal Sosiologi USK*, 11(1), 76–88.
- Ermayanti Ermayanti, & Achmad Hidir. (2023). Modal Sosial Pedagang Buah di Pasar Pagi Cik Puan Kota Pekanbaru. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 2(2), 13–28. <https://doi.org/10.55606/concept.v2i2.276>

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, ISSN: 1412-1271 (p); 2579-4248 (e). Vol. 21. No. 1. (2021). Pp. 33-54 Doi: 10.21831/Hum.V21i1. 38075. 33-54, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Ginting, M. P., & Anugrahini, T. (2023). Development of the social capital of street vendors in maintaining their existence on land owned by the Ministry of Home Affairs. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 10(1), 63–74. <https://doi.org/10.21831/hsjpi.v10i1.60428>
- Husna, E. N. (2025). *Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Muslim Dalam Menghadapi Era Online Food Delivery*.
- Iksyanayah, N., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kaki Lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 3(3), 1–5.
- Ladea Nazella, & Achmad Hidir. (2023). Modal Sosial Pedagang Durian Di Kota Pekanbaru. *SEMAR : Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(01), 8–13. <https://doi.org/10.59966/semar.v1i01.51>
- Laeliana, R. (2023). Modal Sosial Pedagang Kaki Lima (PKL) DI. 11(3), 245–258.
- Mahendra, S. (2018). Keterkaitan Modal Sosial Dengan Strategi Kelangsungan Usaha Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Waduk Mulur: Studi Kasus Pada Pedagang Sektor Informal Di Kawasan Waduk Mulur Kelurahan Mulur Kecamatan Bendosari Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v4i2.17432>
- Muhammad Haris, B. I. L., & Yefni, M. H. (2024). Dinamika Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima. *JURNAL AT-TAGHYIR Dakwah, Jurnal Desa, Pengembangan Masyarakat* SSN:2657-1773, p-ISSN:2685-7251 Volume 6 Nomor 2, Juni 20, 6, 351–370.
- Nirfadhilah. (2016). Jaringan Sosial Dalam Penjualan Pedagang Makanan Di Pasar Inpres Kelurahan Baqa Kecamatan Samarinda Seberang. *EJournal Sosiatri-Sosiologi* 2016, 4,(1): 115-125 ISSN 0000-0000, *Ejournal.Sos.Fisip-Unmul.Ac.I*, 115–125.
- Nur Halimah, Muhamad Rifky Adi Saputra, Naswa Nastaulia, Abdul Fattah Irfan Al Mubaroq, Dian Melani, U. R. S. (2025). Peran etika bisnis dalam membangun kepercayaan konsumen di umkm pendopo kabupaten lama boyolali. *Published By KULTURA DIGITAL MEDIA (Research and Academic Publication Consulting) E-Journal* E-ISSN2686-5661, 7(1), 44–49.
- Nuryati, E. S. S. (2017). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Melalui Orientasi Kewirausahaan di Tawangmangu Karanganyar Jawa Tengah. *KUILIBRIUM : JURNAL BIDANG ILMU EKONOMI VOL. 12 NO 1 (2017): HAL. 1-16*, 1, 1–16.
- Octaviani, S. L., Puspitasari, A. Y., Islam, U., & Agung, S. (2021). *Studi Literatur : Penataan Dan Pemberdayaan Sektor Informal : Pedagang Kaki*

Lima. 1(1), 130–146.

- Pebrianti Pawestri, I. I. (2026). Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan menengah Melalui Pendekatan Teori Putnam *JOCE IP Vol. 20 No. 1, Januari 2026*, 20(1), 55–60.
- Prabowo, U., & Handoyo, P. (2016). Peran Modal Sosial dalam Mekanisme Survival Pedagang Kaki Lima (PKL) Pentol Bakar di Kawasan Benteng Pancasila (BenPas) Kota Mojokerto. *Paradigma*, 4(1), 1–10.
- Prasatya, F. A., Muhandri, T., & Cahyadi, E. R. (2018). Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Jajanan Asing Kaki Lima di Kota Serang. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 187–193. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.187-193>
- Rusydan, Winarni, H. (2020). Seri Pembaharuan Pendidikan Membangun Kelas Aktif dan Inspiratif. *Deepublish*, 6(1), 1.
- Sanjaya, A. (2024). Fungsi Pedagang Kaki Lima Dalam Memanfaatkan Tenaga Kerja Keluarga di Jalan Hr. Soebrantas, Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru Andre Sanjaya Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember 2024, 10 (23), 1288-1298, 10(23), 1288–1298.
- Santoso, T. (2020). Memahami Modal Sosial. In *Memahami Modal Sosial*. <http://repository.petra.ac.id/18928/>
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Setiawan, E., Khotimah, S., & Pranindyastuti, T. (2025). Pengaruh Modal Sosial Dan Modal Keuangan Terhadap Kinerja Inovatif Perusahaan Pada Industri Pengolahan Berbahan Baku Ikan Di Kecamatan Kumai. *Urnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan Volume 9 No. 2 September 2025 ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077 DOI : <https://doi.org/10.35130/Jrim>*, 9(2), 183–191.
- Setiawan, N., Leksono, S., & Sungkawati, E. (2020). Modal sosial pedagang kaki lima dalam memanfaatkan ruang publik untuk berjualan di pasar besar Malang. *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, 1(1), 59–64.
- Sundari, W. S., & Zulfikar, R. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Jaringan Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pada *Women Entrepreneur Yang Tergabung Dalam ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Kota Bandung. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia*, 2015.
- Syarifah Risma Permatasari, M. J. S. (2022). Modal Sosial Pada Pedagang Kaki Lima (PKL) Studi Kasus pada Event Toboali City On Fire di Kepulauan Bangka Belitung. 5 , 787)8.5.2017(, 2003–2005.

Trianto, E. A. (2023). Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Desa Pulau Kijang Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir. <https://repository.uin-suska.ac.id/76092/1/G>

Utomo, B. H. (2014). Peran Modal Sosial Terhadap Perkembangan Pedagang Kaki Lima Asal Daerah Padang Di Sandratex Rempoa Ciputat Skripsi. *Fakultas Dalwah Dan Ilmu Komunikasi*, 53(9), 1689–1699.

Skripsi

Husna, E. N. (2025). Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Muslim Dalam Menghadapi Era Online Food Delivery.

Syarifah, S. 'Ainus. (2019). Pemanfaatan Modal Sosial Bagi Eksistensi Pedagang Kaki Lima Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Raung, Desa Tanggul Kulon, Kecamatan Tanggul, Kabupaten Jember). 1–123.

Trianto, E. A. (2023). Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Desa Pulau Kijang Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir. [https://repository.uin-suska.ac.id/76092/1/GABUNGAN KECUALI BAB V.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/76092/1/GABUNGAN%20KECUALI%20BAB%20V.pdf)

Utomo, B. H. (2014). Peran Modal Sosial Terhadap Perkembangan Pedagang Kaki Lima Asal Daerah Padang Di Sandratex Rempoa Ciputat Skripsi. *Fakultas Dalwah Dan Ilmu Komunikasi*, 53(9), 1689–1699.