

ABSTRAK

Nama : Nadia Amanda
Program Studi : Manajemen
Judul : Perilaku Keuangan Dan Persepsi Generasi Milenial Dan Generasi Z Terhadap Penggunaan *Financial Technology* Pada UMKM Di Kota Langsa, Aceh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku keuangan dan persepsi terhadap *Financial Technology (Fintech)*, serta menganalisis perbedaan perilaku keuangan dan persepsi terhadap Fintech antara Generasi Milenial dan Generasi Z pada pelaku UMKM di Kota Langsa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian terdiri atas 124 pelaku UMKM yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, dan *Independent Sample t-test* dengan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan perilaku keuangan yang signifikan antara Generasi Milenial dan Generasi Z dengan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), di mana Generasi Z memiliki rata-rata perilaku keuangan yang lebih tinggi dibandingkan Generasi Milenial. Sementara itu, persepsi terhadap penggunaan *Fintech* pada kedua generasi tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan dengan nilai signifikansi 0,305 ($p > 0,05$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan perilaku keuangan antara Generasi Milenial dan Generasi Z, sedangkan persepsi terhadap penggunaan *Fintech* tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku UMKM, pemerintah, dan penyedia layanan Fintech dalam meningkatkan literasi keuangan serta pemanfaatan teknologi keuangan secara optimal.

Kata kunci: perilaku keuangan, persepsi *Financial Technology (Fintech)*, Generasi Milenial, Generasi Z, UMKM.

ABSTRACT

Name : Nadia Amanda
Study Program : Manajemen
Title : Financial Behavior and the Perceptions of Millennials and Generation Z toward the Use of Financial Technology among MSMEs in Langsa City, Aceh

This study aims to analyze financial behavior and perceptions of Financial Technology (Fintech), as well as to examine the differences in financial behavior and perceptions of Fintech between Millennials and Generation Z among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Langsa City. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 124 MSME owners selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed through validity testing, reliability testing, descriptive analysis, and the Independent Samples t-test using IBM SPSS software. The results indicate a significant difference in financial behavior between Millennials and Generation Z, with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$), where Generation Z demonstrates a higher average level of financial behavior than Millennials. Meanwhile, there is no significant difference in perceptions of Fintech usage between the two generations, as indicated by a significance value of 0.305 ($p > 0.05$). The study concludes that there is a significant difference in financial behavior between Millennials and Generation Z, whereas no significant difference is found in their perceptions of Fintech usage. The findings are expected to provide valuable insights for MSME owners, government institutions, and Fintech service providers in improving financial literacy and optimizing the utilization of financial technology.

Keywords: *financial behavior, Financial Technology (Fintech) perception, Millennials, Generation Z, MSMEs.*