

**PERILAKU KEUANGAN DAN PERSEPSI GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN *FINANCIAL
TECHNOLOGY* PADA UMKM DI KOTA LANGSA, ACEH**

SKRIPSI

**NADIA AMANDA
NIM. 220410160**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PERILAKU KEUANGAN DAN PERSEPSI GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN *FINANCIAL
TECHNOLOGY* PADA UMKM DI KOTA LANGSA, ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**NADIA AMANDA
NIM. 220410160**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**