

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi, M., Pramitasari, D., & Marcillia, S. R. (2020). Citra Ubud Bali berdasarkan peta kognisi masyarakat. *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.26418/lantang.v7i1.34859>
- Ayudya, D., & Ikaputra, I. (2022). Memahami perkembangan kota melalui urban morphology. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 18(3), 235–245. <https://doi.org/10.14710/pwk.v18i3.36135>
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan berulang wisatawan milenial ke Bukittinggi. *Amar (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi. (2024). *Kota Bukittinggi dalam angka 2024*. BPS Kota Bukittinggi.
- Cahyanti, K. D., Kamila, A. S., et al. (2022). Kajian elemen citra kota dalam kawasan Kota Depok (teori Kevin Lynch). *Journal of Architectural Design and Development*, 3(2), 105–117. <https://doi.org/10.37253/jad.v3i2.6306>
- Dewi, A. K., Lestari, S., Faris, M. F., & Putri, T. S. (2025). Studi komparasi morfologi kota melalui analisis elemen pembentuk kota (Studi kasus: Rimbo Bujang, Seturan & Kotagede). 6(1).
- Elfayetti, E., Sipayung, A., Nisa, K., Aulia, V., & Andari, S. (2025). Faktor-faktor yang menjadikan Kota Bukittinggi menjadi kota wisata no. 1 di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 4(3), 150–161. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i3.5000>
- Elina, M., Murniati, M., & Darmansyah, D. (2018). Pengemasan seni pertunjukan tradisional sebagai daya tarik wisata di Istana Basa Pagaruyung. *Panggung*, 28(3). <https://doi.org/10.26742/panggung.v28i3.475>
- Elshater, A., & Abusaada, H. (2022). From uniqueness to singularity through city prestige. *Proceedings of the Institution of Civil Engineers – Urban Design and Planning*, 175(2), 91–97. <https://doi.org/10.1680/jurdp.21.00046>
- Fadhly, A., & Hadiyansyah, D. (2021). Analisis mitigasi bencana dan kajian geologi Ngarai Sianok dalam pengembangan konservasi berkelanjutan di

- Geopark Nasional Ngarai Sianok–Maninjau, Sumatera Barat. *Jurnal Sains dan Teknologi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri*, 21(2), 253. <https://doi.org/10.36275/stsp.v21i2.407>
- Fadisa, N., Syamsurizaldi, S., & Koeswara, H. (2022). Pembangunan pariwisata berkelanjutan pada kawasan Geopark Ngarai Sianok Maninjau di Kota Bukittinggi. *Jurnal Administrasi Publik dan Pembangunan*, 3(2), 73. <https://doi.org/10.20527/jpp.v3i2.3985>
- Fajriansyah, D. (2025). A development model for the Fort de Kock area by enhancing its identity as a historical heritage site. 7(1).
- Hardi, R. A., & Pramitasari, D. (2023b). Penilaian placemaking di ruang terbuka publik kawasan Jam Gadang Bukittinggi. *Vitruvian: Jurnal Arsitektur, Bangunan dan Lingkungan*, 12(3), 251. <https://doi.org/10.22441/vitruvian.2023.v12i3.004>
- Hidayat, F. (2025). Analisis pengelolaan wisata budaya dalam mendukung pelestarian budaya lokal (Studi kasus wisata kuda bendi di Kota Bukittinggi). 6(4).
- Kusuma, D. Y., & Syoufa, A. (2024). Analisis elemen pembentuk citra kota kawasan Sukaasih Kecamatan Tangerang berdasarkan kajian Kevin Lynch. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(1), 21–30. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i1.277>
- Lynch, K. (1960). *The image of the city*. MIT Press.
- Mahdy, M. R., Fuady, Z., & Rizkiya, P. (2024). Aksesibilitas penyandang disabilitas terhadap kawasan wisata di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur dan Perencanaan*, 8(1), 121–131. <https://doi.org/10.24815/jimap.v8i1.26692>
- Mihardja, E. J., Widiastuti, T., & Agustini, P. M. (2020). Developing city branding strategy of Ternate in North Moluccas – Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(2), 364–379. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3602-22>
- Mirsa, R., Muhammad, Fidyati, & Rahayu, G. (2022). Bukittinggi city space transformation based on tourism development. *Journal of Innovation and Technology*, 3(1), 16–24. <https://doi.org/10.31629/jit.v3i1.4362>
- Mujahid, L. M. A. (2022). Pengaruh city branding terhadap keputusan berkunjung pada kawasan wisata di Toraja. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*

- (*JUARA*), 5(2), 15–24. <https://doi.org/10.31101/juara.v5i2.2427>
- Nasution, A. P., Lestari, F., Karenina, A., Medtry, & Haryonugroho, B. (2023). Delineation of a planning zone, the case study of a detailed spatial plan for Sianok Maninjau Ngarai Geopark. *Ruang-Space, Jurnal Lingkungan Binaan (Space: Journal of the Built Environment)*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.24843/JRS.2023.v10.i01.p06>
- Nur, A. (2021). Ekspresi Jam Gadang gaya ilusi optik pada kriya logam. 1(1).
- Oktavia, Y., & Yusran, R. (2026). Pelestarian destinasi wisata di Kota Bukittinggi dari perspektif kebijakan perkotaan. 6(2).
- Pemerintah Kota Bukittinggi. (2021). *Peraturan Wali Kota Bukittinggi Nomor 18 Tahun 2021 tentang Rencana Detail Tata Ruang (RDTR) Kota Bukittinggi Tahun 2021–2024*.
- Pertiwi, S. A. S., & Paramuditaningtyas, S. (2025). Kajian citra kota sebagai branding kawasan cagar budaya Kota Tegal dalam mendukung pembangunan berkelanjutan. 1(1).
- Pisyam, A., & Marsoyo, A. (2025). Identifying the leading city for urban development through nature-based and cultural tourism: A comparative study between Padang and Bukittinggi based on the Tourism Area Life Cycle (TALC) approach. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 9(2), 167–186. <https://doi.org/10.36574/jpp.v9i2.697>
- Rafsyantjani, M. A., & Purwantiasning, A. W. (2021). Kajian konsep teori lima elemen citra kota pada kawasan kota tua Jakarta. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 8(1), 31. <https://doi.org/10.24252/nature.v8i1a3>
- Rahim, U. A. (2021). Makna merantau sebagai media komunikasi budaya masyarakat Minangkabau. 1(1).
- Rajibnur, A., & Prayogi, L. (2020). Kajian citra kota Kevin Lynch pada kawasan hunian terencana (Kota Harapan Indah Bekasi, Kota Wisata Cibubur, Sentul City). 1(1).
- Rapoport, A. (1977). *Human aspects of urban form: Towards a man–environment approach to urban form and design*. Pergamon Press.
- Rizqiyah, U. H., Armiwaty, Firnawaty, & Muhibuddin, A. F. (2025). Identifikasi

elemen citra kota menurut teori Kevin Lynch pada koridor Jalan Sulawesi di Kota Makassar. *Urban and Regional Studies Journal*, 7(2), 86–90.
<https://doi.org/10.35965/ursj.v7i2.5721>

Rozi, M., & Susanti, R. (2024). Pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Jam Gadang Kota Bukittinggi

Safitri, F., Agustin, I. W., & Hariyani, S. (2025). Kinerja jalur pejalan kaki kawasan Jam Gadang Kota Bukittinggi. *Planning for Urban Region and Environment (PURE)*, 14(1), 45–50.

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia.

Sepna, T. A. (2025). Strategi Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman (Perkim) dalam mengatasi rumah tidak layak huni (RTLH) di Kota Bukittinggi.

Seprianto, T., Wijayanti, W., & Purwanto, E. (2022). Elemen-elemen pembentuk citra kota Martapura Kabupaten OKU Timur berdasarkan peta mental pengamat. *Arsitektura*, 20(1), 169.
<https://doi.org/10.20961/arst.v20i1.58629>

Surya, B., Salim, A., Hernita, H., Suriani, S., Menne, F., & Rasyidi, E. S. (2021). Land use change, urban agglomeration, and urban sprawl: A sustainable development perspective of Makassar City, Indonesia. *Land*, 10(6), 556.
<https://doi.org/10.3390/land10060556>

Susanti, A. D. (2021). Morfologi kawasan Kampung Pekojan Semarang. *Alur: Jurnal Arsitektur*, 4(2), 73–81. <https://doi.org/10.54367/alur.v4i2.1167>

Wijaksono, A. K., Budiwaspada, A. E., & Adhitama, G. P. (2021). Penggunaan maskot Osi dan Ji sebagai bagian dari city branding Kota Malang.

Yusera, G. V. (2025). Perancangan city branding Kota Batam dalam upaya membangun identitas sebagai creative industrial city. 4(2).

Zhang, F., Sun, X., Liu, C., & Qiu, B. (2024). Effects of urban landmark landscapes on residents' place identity: The moderating role of residence duration. *Sustainability*, 16(2), 761. <https://doi.org/10.3390/su16020761>