

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2025. Variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE), dan tata kelola perusahaan yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial (KM). Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 6 perusahaan sebagai sampel penelitian selama periode 2020–2025. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan dan situs resmi Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan program E-Views. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, tata kelola perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Profitabilitas, Tata Kelola Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Equity* (ROE), Kepemilikan Manajerial (KM), *Price to Book Value* (PBV).

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of capital structure, profitability, and corporate governance on firm value in manufacturing companies in the cosmetics and household goods subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2025 period. The independent variables used in this study are capital structure proxied by the Debt to Equity Ratio (DER), profitability proxied by Return on Equity (ROE), and corporate governance proxied by Managerial Ownership (MO). The dependent variable is firm value proxied by the Price to Book Value (PBV). This study employed a quantitative approach with an associative research design. The population consisted of manufacturing companies in the cosmetics and household goods subsector listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used was purposive sampling, resulting in six companies selected as research samples for the 2020–2025 period. The data used were secondary data obtained from the companies' annual financial reports and the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data were analyzed using panel data regression with the assistance of EViews software. The results indicate that capital structure has no significant effect on firm value. Profitability has a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, corporate governance proxied by managerial ownership has no significant effect on firm value.*

**Keywords:** *Capital Structure, Profitability, Corporate Governance, Firm Value, Debt to Equity Ratio (DER), Return on Equity (ROE), Managerial Ownership (MO), Price to Book Value (PBV).*