

DAFTAR PUSTAKA

- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. In *MA: MIT Press*.
- Salam, Y., & Nurhasana, R. (2023). Analysis of Kevin Lynch's Theory of City Image (Case Study of The Tanah Abang Area in Jakarta). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 587–595. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1914>
- Mirsa, R. (2021). Kajian Elemen Pembentuk Citra Kota Takengon. *Senthong*, 4(1), 296–305. <https://jurnal.ft.uns.ac.id/index.php/senthong/index>
- Umar, F., Winarso, H., & Kustiwan, I. (2024). Urban identity and planning: a conceptual study on identity of urban, identity in urban, and identity for urban. *Spatium*, 00, 2–2. <https://doi.org/10.2298/spat230828002u>
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. In *MA: MIT Press*.
- Dharma, Y., Mirsa, R., & Olivia, S. (2023). Analisis elemen-elemen pembentuk citra kota di kawasan perdagangan Kota Binjai. *Jurnal Mesil (Mesin Elektro Sipil)*, 4(2), 46–56. <https://doi.org/10.53695/jm.v4i2.979>
- Marzano, G. (2015). Place Attachment and Place Identity : Their Contribution to Place Branding. *Culture and Creativity in Urban Development, January 2015*, 41–53.
- Ischak, M., Winandari, M. I. R., Wijayanto, P., Aziiz, A. D., & Karista, A. J. (2025). The Role of Place Identity in The Resiliency of Kalipasir Mosque as a Cultural Heritage Building. *Sinektika (Surakarta)*, 209–216. <https://doi.org/10.23917/sinektika.v22i2.7287>
- Krismawanti, K., & Nursanty, E. (2023). Place attachment and the expression of thematic imageries in an urban kampung in Surakarta, Indonesia. *E3S Web of Conferences*, 413, 05014–05014. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202341305014>

- Arjunina, Mirsa, R., & Saputra, E. (2025). Perkembangan pola ruang Kota Bireuen berdasarkan RTRW tahun 2012–2032 (Studi kasus: Kecamatan Kota Juang). *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 9(4), 68–77.
- Muftiadi, Hasan, M., Dewi, C., Irwansyah, M., & Gheffira, G. (2025). *Identification facade of a 19th century shophouses in Peunayong, Banda Aceh. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1510, 012063. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1510/1/012063>
- Lissandrello, E., & Badami, A. (2025). Urban identity transformation. Dalam *The RoutlEdges Handbook of Urban Cultural Planning* (hlm. 85–130). RoutlEdges. <https://doi.org/10.4324/9781003617402-5>
- Widyawati, K. (2020). Citra Kawasan Taman Kencana dalam Persepsi Masyarakat terhadap Ruang Kota Kolonial. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 6(3), 166–174. <https://doi.org/10.32315/jlbi.6.3.147>
- Rahmawati Syamsiah, N., & Nanda Alifta Mutiara, D. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap *Landmark* Sebagai Citra Kota; Studi Kasus Tugu Makutha Surakarta. *Siar V 2024: Seminar Ilmiah Arsitektur, 2024: Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur*, 227–233. <http://siar.ums.ac.id/>
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. In MA: MIT Press.
- Antika, R. (2023). *Mengenal “Kota Juang” Bireuen, Disebut Pernah Jadi Ibu Kota Indonesia*. Detiksumut. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-6986907/mengenal-kota-juang-bireuen-disebut-pernah-jadi-ibu-kota-indonesia>
- Atika, F. A., & Poedjioetami, E. (2022). Creative Placemaking Pada Ruang Terbuka Publik Wisata Bangunan Cagar Budaya, Untuk Memperkuat Karakter Dan Identitas Tempat. *Pawon: Jurnal Arsitektur*, 6(1), 133–148. <https://doi.org/10.36040/pawon.v6i1.3810>

Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. In *MA: MIT Press*.

Asrul, A., Muhammadiyah, M., & Mustari, N. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Kolaka Utara. *Kajian Ilmiah Mahasiswa ...*, 2(6), 15. <https://doi.org/10.26618/kimap.v2i6.6421>

Effendi, M. W., Hendra, Y., & Matondang, A. (2019). Persepsi Masyarakat tentang Citra Pemerintah Kota Medan Melalui Akun Media Sosial Instagram @humas_pemkomedan Community Perceptions of the Image of Medan City Government Through Instagram Social Media Account @humas_pemkomedan. *Perspektif*, 8(1), 20–26. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif>

Syarifuddin, D. (2019). Nilai Citra Kota Dari Sudut Pandang Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2). <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13761>

Ali, N. H., & Al-Khafaji, S. J. N. (2022). Branding as an identity of place in contemporary cities. *International Journal of Health Sciences (IJHS)*, 12213–12228. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns3.9137>

Sayoko, J., & Wikantiyoso, R. (2019). Kajian Citra Kota Dalam Branding City Beautiful Malang. *Mintakat: Jurnal Arsitektur*, 20(1). <https://doi.org/10.26905/mj.v20i1.3796>

Atika, F. A., & Poedjioetami, E. (2022). Creative Placemaking Pada Ruang Terbuka Publik Wisata Bangunan Cagar Budaya, Untuk Memperkuat Karakter Dan Identitas Tempat. *Pawon: Jurnal Arsitektur*, 6(1), 133–148. <https://doi.org/10.36040/pawon.v6i1.3810>

Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. In *MA: MIT Press*.

Sitti Rahma. (2021). Elemen Pembentuk Citra Kota Bitung. *Kinabalu*, 2(1), 1671–

1678.

- Salam, Y., & Nurhasana, R. (2023). Analysis of Kevin Lynch's Theory of City Image (Case Study of The Tanah Abang Area in Jakarta). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 587–595. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1914>
- Sayoko, J., & Wikantiyoso, R. (2019). Kajian Citra Kota Dalam Branding City Beautiful Malang. *Mintakat: Jurnal Arsitektur*, 20(1). <https://doi.org/10.26905/mj.v20i1.3796>
- Wicaksono, A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pengantar Ringkas)*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Seprianto, T., Baqir, A. A., Jati, P. M., & V. (2024). *Kajian elemen-elemen pembentuk citra kota berdasarkan cognitive mapping*. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Teknik dan Aplikasi Industri (SINTA 7), 40–49. <https://doi.org/10.23960/prosidingsinta.v7i.135>
- Kusuma, D. Y., & Syoufa, A. (2024). Analisis elemen pembentuk citra kota kawasan Sukaasih Kecamatan Tangerang berdasarkan kajian Kevin Lynch. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(1), 21–30. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i1.277>