

## ABSTRAK

Nama : Nia Ramadhani

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Ketersediaan Produk Terhadap Niat Beli Produk *Skincare Green Beauty* (studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Ketersediaan Produk Terhadap Niat Beli Produk *Skincare Green Beauty* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data untuk penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang menggunakan produk *skincare green beauty* dengan sampel sebanyak 100 orang. teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif , analisis regresi linier berganda, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan program *IBM SPSS Statistic* versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Kepedulian Lingkungan, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Ketersediaan Produk berpengaruh positif dan signifikan sedangkan Sikap tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli pada produk *skincare green beauty* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Nilai *adjusted R Square* sebesar 0,561 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yang diteliti dalam penelitian ini memiliki pengaruh sebesar 56,1% terhadap variabel terikat, sedangkan 44,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Kepedulian Lingkungan, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Ketersediaan Produk, Niat Beli.