

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *PRICE PERCEPTION*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* DI TOKOPEDIA**

SKRIPSI

DIFFA NADILA

NIM. 220410031



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**