

PERSEPSI PADA PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
(Studi pada Peserta Kajian *Back to Muslim Identity* di
Lhokseumawe)

SKRIPSI



Disusun oleh:

NURUL IZZAH
210240126

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026