

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan adopsi teknologi digital sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang dianalisis menggunakan regresi data panel *Fixed Effect Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, adopsi teknologi digital tidak mampu memoderasi hubungan antara likuiditas, *leverage*, maupun profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan pendanaan dan kemampuan perusahaan menghasilkan laba menjadi faktor yang lebih menentukan dalam meningkatkan nilai perusahaan dibandingkan tingkat likuiditas maupun penerapan teknologi digital.

Kata kunci: Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Adopsi Teknologi Digital.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value, with digital technology adoption as a moderating variable, in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2024 period. This research employed a quantitative approach using secondary data analyzed through the Fixed Effect Model of panel data regression. The findings indicate that liquidity has no significant effect on firm value. In contrast, leverage and profitability have a positive and significant effect on firm value. Furthermore, digital technology adoption is unable to moderate the relationship between liquidity, leverage, or profitability and firm value. These findings suggest that financing decisions and a company's ability to generate profits play a more important role in enhancing firm value than liquidity conditions or the implementation of digital technology.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Profitability, Firm Value, Digital Technology Adoption.*