PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERBANKAN DI INDONESIA

SKRIPSI

ADITYA
NIM.220410152

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2026