

kemasan, sehingga penyempurnaan dapat dilakukan sebelum kemasan diproduksi dan dipasarkan dalam skala yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, P. (2025). *Memahami Kemasan Produk: Pengertian, Fungsi, Dan Manfaat*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/blog/kemasan-produk/>
- Andika, Z., Hasan, M., Sipil, M. T., Teknik, F., Kuala, U. S., Aceh, B., Sipil, J. T., Teknik, F., Kuala, U. S., & Aceh, B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penerapan Lean Construction. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil Dan Perencanaan (Jarsp)*, 5(2), 77–86.
- Andivas, M., Kisanjani, A., & Misrianto. (2023). *Desain Alat Pemetik Buah Lada Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Untuk Meningkatkan Produktivitas Pertanian*. 5, 362–368.
- Angelia, M., Wijayanti, K., Fadil, S., & Nareswari, N. (2021). Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Perusahaan Daerah Air Minum. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 10(1), 47–52.
- Anshari, A. A. Al, & Yuamita, F. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kandang Kelinci Umkm Dandellion Menggunakan Metode Kano. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro Dan Informatika*, 2(2), 206–215.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Yanyan, A., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering Dan Model Kano. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 19–25.
- Ciptosari, F., & Peong, H. K. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 21(1), 55–66.
- Debi, I. (2024). *Kansei Engineering: Mendesain Antar Muka Website Untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna* (Saly Nur Febiran (Ed.)). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr&id=8hqueqaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=jurnal+pengertian+kansei+engineering&ots=W62jzsp1yn&sig=Fokopke6yujx_Cyq04Uiu_60d0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Delfitriani, D., Uzwatania, F., Maulana, I., & Ariyanto, D. (2023). *Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Lealoe Dengan Pendekatan Kansei Engineering Development Of Packaging Design Concept On Lealoe Product Based On Kansei Engineering Approach*. 9, 229–237.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research : Data Reliability Test*. 4(3), 1812–1820.
- Harman, D. D. A., Heru Prastawa, & Mahacandra, M. (2022). *Perancangan Desain Kemasan Produk Carica Dengan Konsep Kansei Engineering Dan Model Kano*.
- Haslindah, A., Hanafie, A., A.Ratnasari, & M4, N. (2023). Penerapan Metode Kano Pada Redesain Kemasan Produk Karagenan. *Jurnal Manajemen Rekayasa Dan Inovasi Bisnis*, 2(1), 70–80.
- Hernikawati, D. (2021). Komunikasi Kelompok Dan Upaya Pengembangannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 83–96.
- Isa, I. G. T. (2022). *Kansei Engineering Dalam Perancangan Tampilan Antarmuka E-Learning*. https://Books.Google.Co.Id/Books?Hl=Id&Lr=&Id=Ton-Eaaaqbaj&Oi=Fnd&Pg=Pr1&Dq=JenisJenis+Kansei+Engineering+Untuk+Pengembangan+Teknologi+Rekayasa+Kansei&Ots=Vrax5hffwk&Sig=U_S6dfbele3ymhn5_9yo6hdeds&Redir_Esc=Y#V=Onepage&Q&F=False
- Jovansyah, T., & Merjani, A. (2024). *Perancangan Control Switch Automatic Dengan Infrared Menggunakan Metode Quality Function Deployment*. 19(November), 159–165.
- Khan, A., Nazari, P. Q., Walizada, R., Fahim, S., Qazizai, M., & Rozizada, H. (2025). *A Literature Review On Types Of Questionnaires*. 05(02), 1173–1177.
- Kurniati, S., Hamid, A., & Aprini, N. (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Badan Layanan Umum Daerah Puskesmas Menggunakan Model Kano (Studi Kasus Di Puskesmas Muara Enim). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebmak)*, 4(1).
- Lailya, I., Sisilia, K., Maolana, A., & Setyorini, R. (2024). Analisis Fitur Kebutuhan Konsumen Dengan Metode Kano Untuk Perancangan Web Application D ' Cetak. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 324–330.
- Lamalouk, E. I., & Simanjuntak, R. A. (2023). Re-Design Kemasan Produk Keripik Tempe Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Rekayasa Industri (Jri)*, Vol. 5 No.,3542. <https://doi.org/10.37631/Jri.V5i1>

- Mujibulloh, A., & Jakaria, R. B. (2022). Perancangan Desain Produk Sepatu Safety Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Dan Model Kano (Studi Kasus Desain Sepatu Karyawan Pt Kalam Leverage Mulia). *Sitekin: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 20(1), 33–39.
- Munawar, A., Studi, P., & Bisnis, I. (2020). *Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi Umkm Kota Bogor*. 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.374/Jadkes.V2i1.1402>
- Musannadah, S., & Jannah, S. N. (2022). *The Application Of Canva As Interactive Media In 21st Century Learning*. 5(6), 72–80.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi Dan Sampel : Pilar Utama Dalam Penelitian Kuantitatif. *Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948.
- Pamanggihasih, L. G., Tama, I. P., & Azlia, W. (2021). Buah Menggunakan Rekayasa Kansei Dan Model Kano The Consumer ' S Perspective Analysis Of Fruit Chips Package Design Using Kansei Engineering And Kano ' S Model. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 3(2), 223–232.
- Pangestu, B. P., Amelia, C., Puspasari, R. A., & Sari, P. (2023). *Perancangan Konsep Desain Kemasan Makanan Kucing Menggunakan Metode Kansei Engineering*. 22(2), 143–150.
- Pratiwi, K., Andreyanto, M. T., & Asrol, M. (2023). *Herbal Beverage Packaging Product Design Using Kansei Engineering*. 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.37373/Jenius.V4i1.365>
- Pusparini, E. T. (2026). *Inovasi Produk: Tujuan, Jenis, Contoh, Dan Cara Membuatnya*. Qontak.Com. <https://qontak.com/blog/inovasi-produk/>
- Putri, N. S. Y., Rahmatanisa, N., & Wulandari, S. P. (2024). Reduksi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembangunan Manusia Menggunakan Principal Component Analysis. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknolog*, 3(2), 377–385.
- Rahmayanti, N. P., Karsudjono, A. J., & Hidayatullah, I. (2024). *Spss Training Validity Tests And Reliability Tests For Primary Data*. 5(2), 21–26.
- Rindiasari, P., Wahyu, H., & Yuliani, W. (2021). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri*. 4(5), 367–373.
- Ririhena, S., & Loklomin, S. B. (2020). Pendekatan Principal Component Analysis Pada Data Demam Berdarah Dengue Di Provinsi Maluku Utara Principal Component Analysis Approach On Data Dengue Hemorrhagic Fever In North Maluku Province. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(4),

557–564.

Sakinah, B., Rosmaini, E., & Syahputra, M. R. (2024). Penerapan Analisis Faktor Dalam Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Sumatera Utara). *Algoritma: Jurnal Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam, Kebumian Dan Angkasa*, 2(6), 60–75.

Setiawan, A., Kartika, I., Bintari, D., Wirawan, A., Tuminah, T., Imawati, E., Mappapoleonro, A. M., & Prihatni, Y. (2022). *Arisen : Assessment And Research On Education Pengembangan Instrumen Penilaian Afektif Aspek Hemat Siswa Dalam Implementasi Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar Development Of Affective Assessment Instruments For Student Aspects Of Saving In The Implementation Of Character Education In Elementary Schools*. 4(2), 70–84.

Setiawati1, R., & Pritalia, G. L. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata*. 3(2), 278–285.

Siagian, J. H., & Manduapessy, R. L. (2025). Analisis Faktor-Faktor Penentu Terhadap Keputusan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(3), 775–787.

Soetaryo, E. U., & Lawalata, R. F. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Hotel Dengan. *Jurnal Penelitian Dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (Pasti)*, Xv(3), 330–342.

Sumarni, T., & Abdullah, F. (2022). Penerapan Kansei Engineering Pada Perancangan User Interface Website Digtect University Application Of Kansei Engineering In User Interface Design Of The. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 13(2), 1–11.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12.

Syahrir, A. P., Zahirah, S. P., & Salamah, U. (2023). *Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva Dalam Pembelajaran Multimedia Di Sma Negeri 1 Taman*. 2(1), 732–742.

Thamrin, E. S., Windiastuti, E., & Halawa, M. V. (2023). Preferensi Konsumen Pada Desain Kemasan Gula Aren Dan Gula Coklat Dengan Kansei Words. *Jurnal Agroindustri Pangan*, 2(2), 86–97.

Uddin, S. (2022). Produk Article · February 2022. *Jurnal Wirajaya*, 1(February), 1–9.

- Utami, Y., & Rasmanna, P. M. (2023). *Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen*. 4(2), 21–24.
- Viki, S. (2026). *Klasifikasi Kemasan Produk, Memahami Jenis Dan Fungsinya!* Irppapercup.Com. <https://irppapercup.com/klasifikasi-kemasan-produk/>
- Widyastuti, & Alifita, D. (2023). *Efektifitas Metode Identifikasi Kata Kansei : Review*. 2(2).
- Wulansari, D. W., & Jakaria, R. B. (2022). *Pemilihan Desain Dan Mutu Kemasan Kopi Muntu Dengan Metode Kansei Engineering Dan Model Kano*. 12(1), 194–201.