

ABSTRAK

UMKM Eva Bhoi Bireuen merupakan salah satu usaha yang memproduksi kue tradisional Aceh berupa halua, meuseukat, dan dodol. Permasalahan yang dihadapi adalah kemasan yang masih sederhana sehingga belum mampu menarik perhatian konsumen serta belum memberikan nilai tambah bagi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi dan kebutuhan konsumen terhadap kemasan produk kue tradisional Aceh, menentukan atribut kemasan yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen berdasarkan Model Kano, serta menghasilkan rancangan desain kemasan yang sesuai dengan preferensi konsumen menggunakan metode *Kansei Engineering* dan Model Kano. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terbuka, kuesioner *Semantic Differential*, dan kuesioner Kano dengan jumlah responden sebanyak 98 orang yang ditentukan menggunakan rumus *Lemeshow*. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis faktor, Model Kano, perhitungan nilai *Better* dan *Worse*, serta seleksi konsep menggunakan metode pembobotan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diperoleh delapan atribut *Kansei*, yaitu daya tarik visual, tampilan kemasan, praktis, aman, ilustratif, material kemasan, informatif, dan kemasan berwarna yang dikelompokkan ke dalam dua faktor utama, yaitu Fungsionalitas Kemasan dan Komunikasi Visual Kemasan. Hasil pemetaan atribut berdasarkan nilai *Better* dan *Worse* menunjukkan bahwa atribut daya tarik visual dan praktis berada pada kuadran *One-Dimensional*, atribut tampilan kemasan dan kemasan berwarna berada pada kuadran *Attractive*, atribut aman, material kemasan, dan informatif berada pada kuadran *Must-be*, sedangkan atribut ilustratif berada pada kuadran *Indifferent*. Hasil seleksi konsep menunjukkan bahwa konsep desain pertama memperoleh nilai tertinggi sebesar 4,61, lebih tinggi dibandingkan konsep kedua sebesar 3,78 dan konsep ketiga sebesar 3,86, sehingga dipilih sebagai desain terbaik. Desain kemasan terpilih menggunakan *standing pouch aluminium foil ziplock* yang dipadukan dengan plastik bening dan pita kawat, dilengkapi informasi produk, ilustrasi tiga jenis kue tradisional Aceh, identitas UMKM Eva Bhoi, serta elemen visual khas Aceh. Biaya pembuatan kemasan usulan sebesar Rp1.423 per kemasan atau meningkat Rp18 dibandingkan kemasan sebelumnya, namun peningkatan biaya tersebut dinilai sebanding dengan peningkatan fungsi perlindungan produk, kualitas tampilan, kemudahan penggunaan, dan nilai jual produk.

Kata kunci: Kemasan, *Kansei Engineering*, Model Kano, Kue Tradisional Aceh.