

**ENGARUH DESAIN KONTEN TIKTOK SHOP, *INFLUENCER CREDIBILITY*, DAN *USER ENGAGEMENT* TERHADAP MINAT
BELANJA ONLINE MASYARAKAT DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**WINDA ELISA
NIM: 220410065**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**