

**ANALISIS KONTEN GLAD2GLOW (G2G) MELALUI AKUN TIKTOK
@glad2glow.id DALAM MEMASARKAN PRODUK
(Model Analisis Krippendorff)**

SKRIPSI



Oleh:

**NURUL TAZKIYAH
NIM: 220240238**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**