

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaydh, A. T., Ajengningtyas, A., Putri, R. P., Zumaekal, A., Nurashifa, Z., & Arif Saefudin. (2026). Transformasi fungsi lingkungan kampus PPG UIN Syarif Hidayatullah Jakarta:Antara aktivitas belajar dan interaksi sosial mahasiswa. *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat*, 7(1). <https://doi.org/10.37373/bemas.v7i1.2013>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. (2021). *Panduan Penulisan Skripsi dan Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh* (1st ed.). Unimal Press.
- Fitri, A. N., Pertiwi, L. B., & Sary, M. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2020*. 37–46.
- Fitrianti, R., & Hanaf, A. A. (2025). Representasi Identitas Remaja Melalui Budaya Tren di Media Sosial identitas , namun masih terbatas yang secara khusus mengkaji hubungan antara budaya tren. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 283–297.
- Guilford, J. P. (1968). *Intelligence, creativity, and their educational implications*. Robert R. Knapp.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kinanti, D., & Zulaikha, Y. (2022). Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Kreativitas Di Kalangan Remaja Gen Z. *Journal Communication Specialist C, VOL X, NO, 12*. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/>
- M. Amri, R. (2024). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Uin Prof K . H . Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2020*. Uin Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Maulizar, Subhani, Kamaruddin, & Muchlis. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pakaian. *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(2), 574–585. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11063666>
- Mei Ardenia, A. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau Angkatan 2021*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Naina Alfiah, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang. *Sebatik*, 28(2), 1–6.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Nasution, F. H., Setyanti, R. A., Siregar, Y., & Nurhasanah. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Viralnya Konten TikTok dengan Pendekatan Statistik. *NRIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2). <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.875>
- Nasution, J. S., Harahap, A. L., Hasibuan, F. I., Fadillah, N., & Gajah, Z. H. (2025). Manfaat Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Mahasiswa di Era Digital. *AMI - Jurnal Pendidikan Dan Riset*, 3(1), 43–49. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/ami%0A>
- Putriani, W., Endang, A., Narti, S., Bengkulu, U. D., Bengkulu, U. D., & Embul, J. (2023). *TIKTOK SEBAGAI MEDIA KREASI OLEH KONTEN KREATOR DALAM*. 2(2), 99–114.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan>
- Riski, N. (2025). *Pemanfaatan Media Tiktok Dalam Menunjukan Eksistensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau*. UNI Sultan Syarif Kasim Riau.
- Riyana, M., & Muhid, A. (2025). Peran Platform TikTok sebagai Ekspresi Kreatif bagi Konten Kreator: A Scoping Review. *Jurnal Kependidikan Media*. <https://doi.org/10.26618/6cxy2k61>
- Runco, M. A., Torrance, K., & Georgia, U. (2012). *Definisi Standar Kreativitas Definisi Standar Kreativitas*. 92–96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Schirrmeister, T., Kintzel, K., & Clausen, S. (2026). A Theoretical Framework of the Structure of Augmented Creativity. *Informatoin Systems Frontiets*. <https://doi.org/10.1007/s10796-026-10745-z>
- Severianus, D. L. (2025). *Dinamika Kehidupan Sosial Dan Akademik Mahasiswa Di Lingkungan Kampus I (Satu)*. 4(1), 663–668. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Social, W. A. (2025). *Special report digital 2025 Your ultimate guide to the evolving digital world. We Are Social*. <https://share.google/nPEfd876zAiF3nnui>
- Sugiyono. (2022). *Sugiyono Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuanlitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Ke-2). Alfabeta.
- Tang, M., & Gruszka, A. (2017). The 4P ' s Creativity Model and its Application in Different Fields. In M. Tang & C. H. Werner (Eds.), *Handbook of Creativity and Innovation Management: Theory and Practice* (pp. 51–71). World Scientific.
- Yudi, K., Sarjono, H. S., & Intisari, A. A. (2022). *Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta dalam Penggunaan Aplikasi TikTok Untuk Eksistensi Diri*. 15(1). <https://doi.org/10.25130/sc.24.1.6>