

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Kreativitas Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh dalam Membuat Konten TikTok Berbasis Aktivitas Kampus. Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, mendorong mahasiswa tidak hanya sebagai pengguna, tetapi juga sebagai kreator yang memanfaatkan aktivitas kampus sebagai sumber ide kreatif dalam menghasilkan konten digital. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis kreativitas mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh dalam membuat konten TikTok berbasis aktivitas kampus berdasarkan model kreativitas 4P Rhodes yang meliputi *Person*, *Process*, *Press*, dan *Product*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap lima informan yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas mahasiswa dipengaruhi oleh motivasi, pengalaman, dan keterampilan dalam mengolah aktivitas kampus menjadi konten TikTok. Proses kreatif dilakukan melalui pencarian ide, penyusunan konsep, perekaman, penyuntingan, publikasi, hingga evaluasi berdasarkan respons audiens. Aktivitas perkuliahan, organisasi kemahasiswaan, lingkungan pertemanan, dan tren TikTok menjadi faktor yang mendorong munculnya kreativitas mahasiswa. Kreativitas tersebut diwujudkan dalam berbagai bentuk konten, seperti *daily vlog*, dokumentasi kegiatan kampus, presentasi perkuliahan, organisasi, kemahasiswaan, dan *event* kampus yang memperoleh respons positif dari audiens. Temuan penelitian menunjukkan bahwa aktivitas kampus menjadi sumber inspirasi utama yang diolah secara kreatif menjadi konten TikTok yang informatif, komunikatif, dan menarik.

Kata Kunci: Kreativitas, TikTok, Aktivitas Kampus, Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Model Kreativitas 4P Rhodes.

ABSTRACT

This research is entitled The Creativity of Communication Science Students at Malikussaleh University in Creating TikTok Content Based on Campus Activities. The rapid development of social media, particularly TikTok, has encouraged students not only to become users but also content creators who utilize campus activities as a source of creative ideas in producing digital content. This study aims to analyze the creativity of Communication Science students at Malikussaleh University in creating TikTok content based on campus activities using Rhodes' 4P Creativity Model, which consists of Person, Process, Press, and Product. This research employed a descriptive qualitative method. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving five informants selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using the Miles and Huberman model through data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings indicate that students' creativity is influenced by motivation, experience, and skills in transforming campus activities into TikTok content. The creative process includes idea generation, concept development, video recording, editing, publishing, and evaluation based on audience responses. Academic activities, student organizations, peer interactions, and TikTok trends serve as external factors that encourage creativity. The creativity is reflected in various forms of content, such as daily vlogs, campus activity documentation, class presentations, student organization activities, and campus events that receive positive responses from audiences. The study concludes that campus activities serve as the primary source of inspiration, enabling students to produce informative, communicative, and engaging TikTok content.

Keywords: Creativity, TikTok, Campus Activities, Communication Science Students, Rhodes' 4P Creativity Model.