

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *TIKTOK*
ADVERTISING DAN *ONLINE REVIEW* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SKINCARE
DI KALANGAN MAHASISWI**

SKRIPSI

**ANNISA RAMADHANI
NIM: 220410068**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**