

ABSTRAK

Pendidikan merupakan hak dasar setiap warga negara, namun keterbatasan ekonomi masih menjadi hambatan bagi masyarakat dalam memperoleh pendidikan yang berkelanjutan. Sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR), PT Agincourt Resources menghadirkan Program Beasiswa *Martabe Prestasi* untuk memperluas akses pendidikan bagi siswa dan mahasiswa berprestasi dari keluarga prasejahtera di Kabupaten Tapanuli Selatan. Penelitian ini bertujuan menganalisis efektivitas program tersebut serta mengidentifikasi hambatan dalam pelaksanaannya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pengelola program, pemerintah daerah, tokoh masyarakat, penerima beasiswa, dan orang tua penerima. Analisis dilakukan menggunakan teori efektivitas program Budiani yang meliputi ketepatan sasaran, sosialisasi program, dan tujuan program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Beasiswa *Martabe Prestasi* telah berjalan efektif karena mampu menjangkau penerima yang sesuai dengan kriteria, meringankan beban biaya pendidikan, meningkatkan motivasi belajar, serta mendukung keberlanjutan pendidikan hingga perguruan tinggi. Program ini juga memberikan kontribusi nyata dalam memperluas akses pendidikan bagi masyarakat prasejahtera di Kabupaten Tapanuli Selatan. Namun demikian, efektivitas program masih dipengaruhi oleh belum optimalnya sosialisasi, keterbatasan akses informasi di beberapa wilayah, dan belum meratanya persebaran penerima beasiswa. Oleh karena itu, penguatan strategi sosialisasi serta pemerataan akses informasi menjadi langkah penting untuk meningkatkan efektivitas Program Beasiswa *Martabe Prestasi* sehingga manfaatnya dapat dirasakan secara lebih luas oleh masyarakat.

Kata Kunci: Efektivitas Program, Beasiswa Martabe Prestasi, Corporate Social Responsibility (CSR), Pendidikan.