

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *EASE OF PAYMENT* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
APLIKASI TIKTOK
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis)**

SKRIPSI

**ZAHRA TSALISA
NIM. 220410140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *LIVE STREAMING EASE OF PAYMENT* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
APLIKASI TIKTOK
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Tiktok Di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis)**

SKRIPSI

**ZAHRA TSALISA
NIM. 220410140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**