

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bahri, S. (2022). Studi analisis dan evaluasi pada isi buku teks tematik tema “Menyayangi tumbuhan dan hewan”.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Braet, A. C. (1992). Ethos, pathos and logos in Aristotle's Rhetoric: A re-examination. *Argumentation*, 6(3), 307-320.
- Cahyadi, P. K., Hidayat, R. K., Syahbani, F. I., & Purwanto, E. (2025). Komunikasi persuasif penyuluh Islam dalam pemberdayaan masyarakat desa. *Global Communico: Jurnal Mahasiswa Komunikasi dan Dakwah*, 2(2), 1–15.
- Cahyani, E., Hasibuan, N. S., Anisa, N., Agustin, A. M., & El Hayatli, M. (2025). Literature Review Pengembangan Media Edukasi Kesehatan Masyarakat: Tren, Inovasi, Dan Efektivitas. *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 120-132.
- Duryat, D. R. H. M., & Arifin, T. (2023). *Manajemen program literasi digital di sekolah/madrasah: Mendongkrak mutu lulusan dalam berselancar di era global*. Penerbit K-Media.
- Fauziah. (2025). *Analisis isi pesan edukasi pada akun TikTok @Daffaspeaks*. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/11575>
- Hakiki, S. (2025). Inilah daftar media sosial favorit orang Indonesia 2025. *GoodStats*.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak.
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). Komunikasi di era digital: Analisis media konvensional vs media baru. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Hulu, I. (2023). *Analisis Konten Media Sosial Tiktok@ rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Jao, R., Holly, A., & Mardiana, A. (2026). Pendampingan Literasi Digital Masyarakat Dalam Menghadapi Maraknya Disinformasi di Media Sosial: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(3), 21263-21275.

- Khasanah. (2019). Profil Sherly Annavita Rahmi: Influencer milenial asal Aceh. *Aktualita*.
- Kompas.com. (2026, Januari 1). Profil Sherly Annavita, kreator konten yang mengaku mendapat teror. <https://amp.kompas.com/hype/read/2026/01/01/143848366/profil-sherly-annavita-kreator-konten-yang-mengaku-mendapat-teror>
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage Publications.
- Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Juanda, M. D., Suryadi, A., & Fahmi, R. R. (2022). Komunikasi intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 150–156.
- Lumbu, A., Panda, F. M., Judijanto, L., Djollong, A. F., Tumober, R. T., Priyanto, P., Marlina, T., Basir, M. K., Utami, R. N., & Ardiansyah, W. (2026). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan penerapan praktis analisis data berbasis studi kasus*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Murtanto, D. (2022). *Analisis personal branding YouTube Ganjar Pranowo dalam tagar #GanjarPranowoVlog* (Skripsi). UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung.
- Nurjannah, N. (2019). *Analisis isi pesan persuasif pada postingan Facebook "Al Mawaddah" tentang bisnis eduwisata di Pondok Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Kudus. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38138>
- Perdana, A. P., & Yusuf, W. (2020). UU ITE tentang efek media sosial terhadap generasi milenial. *Horizons*, 53(1), 59–68.
- Peranginangin, I. F. D., Lubis, P. R., & Batubara, M. Q. (2025). Dinamika Media Massa dan Perubahan Sosial di Indonesia. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 9(2), 58-69.
- Perloff, R. M. (2020). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the twenty-first century* (7th ed.). Routledge.
- Phazha, A. R., & Tsuroyya, T. (2024). Analisis resepsi pemilih pemula Jawa Timur terhadap personal branding Ganjar Pranowo di Instagram. *The Commmercium*, 8(1), 196–208.

- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. S. (2021). *Metode analisis isi (Metode penelitian populer ilmu-ilmu sosial)*. Unisma Press.
- Putri, T. D. E., Chandra, J. A., Hakim, A. A., & Devi, P. N. S. S. (2025). Analisis isi komunikasi persuasif konten TikTok Tasya Farasya dalam review exfoliating serum Elformula. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial*, 4, 121–136.
- Romadlon, A. D., Hakimah, E. N., & Paramitha, D. A. (2025). Strategi promosi Gresik English Center dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru melalui media sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 10, 144–155.
- Sadirman, A. M., et al. (2018). *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. Rajawali Pers.
- Salsabila, D. (2021). *Analisis komunikasi persuasif pada iklan Tokopedia dalam tagar #MulaiAjaDulu* (Skripsi). Universitas Semarang.
- Setiyawati, A. (2023). *Analisis wacana kritis persuasif dalam channel YouTube Sherly Annavita* (Skripsi). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Siahaan, C., Salomo, S., & Adrian, D. (2022). Media sosial Instagram sebagai sarana berkomunikasi di lingkungan masyarakat. *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2843–2848.
- Sudradjat, R. H. (2025). *Membongkar konten iklan di media: Eksplorasi strategi pesan*. Deepublish.
- Sufa, F. F., & Priatna, W. B. (2026). Diseminasi Informasi dan Promosi melalui Instagram@ kebunraya_id. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 9(1), 131-144.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, Cetakan ke-5). Alfabeta.
- Sumarno, S. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36-55.
- Tania, C., & Laksono, V. B. (2022). Strategi pesan persuasif di media sosial Instagram @somethincofficial. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 30–45.
- Universitas Malikussaleh. (2021). *Buku Panduan Penulisan Skripsi & Tesis*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Ya'cob, A., Masriadi, M., Andyna, C., Zahari, Z., Jafaruddin., & Husna, A. (2024). Analisis Pesan Motivasi Pada Serial Animasi Ibra Episode” Insecure”. *Jurnal Jurnalisme*, 14(1), 42-50.

Yusanto, Y. (2020). Ragam pendekatan penelitian kualitatif. *Journal of Scientific Communication (JSC)*, 1(1).