

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z Dan Milenial Indonesia*. Databoks. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Infografik/2024/09/24/Media-Sosial-Favorit-Gen-Z-Dan-Milenial-Indonesia/>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu*. 9(2), 176–182.
- Apriandini, R., & Hernawati, R. (2024). *Hubungan Terpaan Media Sosial Intagram Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 4(1), 23–30.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial : Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Jurnal Konvergensi*, 3(2), 266–277.
- Asri, R. (2019). Pemaknaan The Power Of Emak-Emak Di Media. *Komunikasi Global*, 8, 92–103.
- Ayuningtiyas, O., Madiun, U. M., & Nurchayati, Z. (2020). *Analisis Pemaknaan Konten Instagram @ Unmermadiun Dalam Membangun Makna Edukasi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Merdeka Madiun*. 26(April), 71–86.
- Capriotti, P., & Zeler, I. (2023). *Analysing Effective Social Media Communication In Higher Education Institutions*. 1–13. <https://doi.org/10.1057/S41599-023-02187-8>
- Fahab, Y., & Nurhikmah. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Pada Akun Sosial Media Instagram Pinrang Info 1yusran. *Riset Jurnalistik Dan Komunikasi Media*, 1(1), 1–18.
- Gantika, S. (2025). Digitalisasi Administrasi Publik Dan Efisiensi Pelayanan Masyarakat: Analisis Peran Moderasi Literasi Digital Di Kota Bandung. *Economics And Digital Business Review*, 7(1), 403–413.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/Interaksi>
- Hadian, E., & Pane, S. (2024). *Pemaknaan Persepsi Generasi Z Kota Medan Terhadap Fenomena Call Out Culture Di Instagram*. 5(2), 581–598.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, Dan Prosedur Analisis)*.
- Husniati, A. M., Puspasari, C., Andyna, C., Putra, M. D., & Aisyah, D. (2022). *The*

- Use Of Digital Media In An Effort To Promote The Activities Of The Aceh Provincial National Narcotics Agency (Bnnp) As A Way To Prevent Drug Abuse. Icospolhum, 1–7.*
- Jatisidi, A., & Sebastian, K. (2022). *Pemaknaan Khalayak Mengenai Brand Message Choco Drink (Studi Resepsi Konten Akun Instagram @ Chocodrink . Id). 10(01), 99–111.*
- Luqman, Y. (2022). Peran Dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri Di Semarang. *Interaksi Online, Undip, 1–10.*
- Lutfi, A. A., Widjanarko, W., & Santoso, E. (2026). Prospek Media Relations Dalam Pengelolaan Webometrics Untuk Peningkatan Reputasi Universitas Jenderal Soedirman. *Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya Volume, 32, 464–477. <https://doi.org/10.33503/Paradigma.V32i1.3200>*
- Marliani, L. (2018). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, 5(4), 17–21. <https://doi.org/10.25157/Dinamika.V5i4.2254>*
- Nasution, J. S., Harahap, A. L., Hasibuan, F. I., Gajah, Z. H., Negeri, I., & Utara, S. (2025). *Manfaat Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Di Era Digital. 3(1), 43–49.*
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. 10(September), 826–833.*
- Patma, O. F., & Prihatin, S. D. (2025). *Analisis Resepsi Stuart Hall Tentang Poster Silang Pinjam Antar Perpustakaan Sepatu Jolifa. 5(1), 52–65.*
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). *Pemaknaan Perempuan Generasi Z Terhadap Maskulinitas Joget Tiktok. 0341, 69–78.*
- Purba, A. R. (2023). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Remaja Akhir Kelurahan Pasirjaya Kecamatan Bogor Barat. Universitas Pakuan Bogor.*
- Rahman, M. A. (2015). Kebiasaan Pencarian Informasi Murid Sekolah Menengah Atas Pada Pemilu Umum Di Indonesia Information. *Record And Library Journal, 1(021), 150–160.*
- Rayhan, A., & Muksin, N. N. (2025). *Manajemen Public Relations Dalam Mengelola*

- Reputasi Pada Organisasi Perhumas. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2).
<https://doi.org/10.62383/Filosofi.V2i2.608>
- Rembang, M. J. G. M. M. E. M. M. (2019). Peran Humas Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Portal Akademik Bagi Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15 No. 2.
<https://doi.org/10.35796/21582>
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori Dan Praktik*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=8922dwaaqbaj>
- Sari, M. K., & Abdullah, S. I. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba Terhadap Video " Mendebat Si Pawang Hujan ". 5(2), 275–285.
- Simbolon, S. P. D. (2025). *Strategi Humas Universitas Malikussaleh Dalam Meningkatkan Citra Publik*. Universitas Malikussaleh.
- Susilowati, Armelsa, D., & Duneti. (2022). Strategi Hubungan Masyarakat Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Mandala Indonesia (Stiami) Dalam Membentuk Citra Positif. *Public Relations-Jpr*, 3(April), 44–49.
- Zakiah, R., & Putri, V. K. M. (2022). Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian Dan Posisi Pemaknaan. Kompas.Com/Skola. <https://www.kompas.com>
- Zakirman, & Rahayu, C. (2018). Popularitas Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Berbagi Informasi Akademik Mahasiswa. *Shaut Al-Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 10(1), 27–38.
<https://doi.org/10.15548/Shaut.V10i1.7>