

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, G. P. (2022). *Scholars' Journal*. 5(December), 22–37.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Antonia, L. (2022). Pengaruh desain interior & atmosfer restoran terhadap loyalitas pelanggan restoran nilo coffee & croissant. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(7), 1750–1765. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i7.119>
- Banont, A. M. R., & Nur, B. (2024). *Pembelajaran Keterampilan Menulis Paragraf Opini Menggunakan Metode Model dan Teknik Tugas Menyalin The Learning Opinion Paragraph Writing Skills Using the Model Methods and Copying Task Techniques PENDAHULUAN Pembelajaran Bahasa Indonesia untuk semua asp.* 3, 499–506.
- Behavior, S., Amalia, R. N., Dianingati, R. S., Farmasi, P. S., & Diponegoro, U. (2022). *Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi.* 9–15.
- Belay, Y. A., Yitayal, M., Atnafu, A., & Taye, F. A. (2023). CL. *AIDS Research and Therapy*, 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12981-023-00531-1>
- Carina, A., Marji, & Imam3, K. (2023). Konsep Desain Bangunan Rumah Tradisional Suku Bugis (Studi Kritik Arsitektur). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(2), 610–617. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i2.2091>
- Farahdiba, D. (2020). Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>
- Febriana, D. A., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Daya Tarik Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Pixy. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 151–160. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.629>
- Gao, J. (2024). *R-Squared (R) – How much variation is explained?* <https://doi.org/10.1177/26320843231186398>
- Huda, I., Setiowati, Y., Widyawati, W., & Puspita, E. (2024). *Examining the Impact of Production Factors on Palm Oil Production Levels.* 7(01), 66–72.
- Jurnal, J., Mea, I., Kerja, P. D., Organisasi, K., Kerja, K., & Kinerja, T. (2025). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi).* 9(1), 2643–2665.
- Khoirun Nisa, F., & Zahra, N. (2025). Transformasi Arsitektur Tradisional ke Arsitektur Modern di Lingkungan Perkotaan. *Realisasi : Ilmu Pendidikan, Seni Rupa Dan Desain*, 2(1), 77–83.
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. K. (2022). Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis*, 142–152.
- Lee, C., Mei, J., & Del, G. (2022). International Journal of Hospitality Management Exploring the nexus of tradition , modernity , and innovation in restaurant SMEs. *International Journal of Hospitality Management*, 100(October 2021), 103091. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103091>
- Lestari, S. I., & Riofita, H. (2024). *Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk*

- Barang Pada Daya Beli Konsumen*. 8, 46105–46109.
- Meillycent, J., Oslan, S. J., & Aprilia, A. (2023). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rustic Market By the Lake Restoran Graha Natura Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 31–40. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.31-40>
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Revisit Intention Di Restoran Korea Di Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 20–31. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.1.20-31>
- Nariswari Dewi, N. L. A., Witanto, S. M., & Trimono, T. (2024). Studi Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi dan Sanitasi terhadap Prevalensi Balita Penderita Gizi Buruk (Stunting) di Jawa Timur dengan Analisis Regresi Linier. *Prosiding Seminar Nasional Sains Data*, 4(1), 812–822. <https://doi.org/10.33005/senada.v4i1.340>
- Niken Sriwahyuni, Ida Nirwana, & Wahyu Indah Mursalini. (2023). Pengaruh Desain Interior dan Menu Makanan Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Sobot Coffee di Kota Solok. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 84–95. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i1.983>
- Nur, M., Wijaya, P., & Belakang, L. (2024). *PENGARUH PROMOSI , LOKASI DAN DESAIN INTERIOR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KAFE HOPE PLACE CO DI SAMPIT*. 4(1), 645–656.
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin*. 9(1), 281–290.
- Pendapatan, P., Daerah, A., Alokasi, D., Dana, D. A. N., Hasil, B., Bukan, P., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Laranga, R. N. (2017). *TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI KABUPATEN*. 17(01), 218–229.
- Persada, S. F., Zulaikha, E., & Teknologi, D. M. (2021). *ANALISIS PENGARUH ELEMEN DESAIN INTERIOR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA STASIUN*.
- Rama, P., Bagaskara, H., Luh, N., Suciptawati, P., & Susilawati, M. (n.d.). *International Journal of Applied Application of Conjoint Analysis with Attributes Determined Against the Selection of Expedition Services*.
- Ramadhan, A. F., & Ratnawili, R. (2024). PENGARUH DESAIN INTERIOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Restoran Lavenrice Bengkulu). *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(1), 211–220. <https://doi.org/10.36085/jems.v5i1.5962>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rospitasari, V., Purwandari, D., & Nugraha, A. B. (2022). Penggunaan Uji F Untuk Mengetahui Signifikan Hubungan Antara Produksi Pengupasan Lapisan Overburden Dan Loss Time Serta Menentukan Standard Errornya. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 3(3), 521–524. <https://doi.org/10.46306/lb.v3i3.162>
- Roustaei, N. (n.d.). *Application and interpretation of linear-regression analysis*. 13(October 2024), 151–159.

- Rufial, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Pesaing Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Usaha UMKM Mie Ayam I Love You di Kabupaten Tangerang dengan Lokasi Usaha sebagai Variabel Intervening. *Ikraith-Ekonomika*, 7(1), 271–280. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3312>
- Sefira, A. N., Destifani, L., Indrawansyah, M., & Malik, A. (2024). *Pengaruh Desain Kemasan Dan Iklan Hijau Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Customer Gofood Kec . Tanjung Seneng) The Influence Of Green Packaging Design And Advertising On Consumer Behavior In Choosing Environme*. 7100–7108.
- Sistem, P., Daring, P., Minat, T., Mahasiswa, B., Alnursa, D. S., Lukman, S., & Abdullah, I. (2022). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5831140>
- Soedyafa, D. A., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX*, 5(4), 289–296.
- Study, L., Service, O., Towards, Q., Satisfaction, P., & Hospitals, I. (2020). *STUDI KEPUSTAKAAN MENGENAI KUALITAS PELAYANAN*. 1–6.
- Suarna, I. F. (2025). *Strategi Kewirausahaan Dalam Mempertahankan Daya Saing dan Keaslian Kuliner Tradisional (Studi Kasus Warung Nasi Bu Imas)*. 2(3), 120–129.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataaan*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Tremblay, J., Regnerus, M. D., Educação, S. D. A. S. N. D. E., Júnior, F. T., Sanfelice, J. L., Tavares Júnior, F., Dourado, L. F., Brito, M. M. A. de, Maiti, Bidinger, Sposito, M. P., Dubet, F. F., Ribeiro, C. A. C., Silva, N. do V., Barbosa, M. L. de O., Cunha, N. M., Dayrell, J., Rogošić, S., Baranović, B., ... Alves, S. (2016). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Educacao e Sociedade*, 1(1), 1689–1699. http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf
http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm
http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf
<https://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/03/emi>
- Tugiman, T., Herman, H., & Yudhana, A. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1621–1630. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.2227>
- Waoma, C. Y., & Hikmah, H. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Daya Tarik Dan Privasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Cardinal Lucky Star Batam. *Postgraduate Management Journal*, 4(1), 195–203. <https://doi.org/10.36352/pmj.v4i1.858>
- Wardani, A. N., & Fitra, J. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Product Quality dan Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mie Kiro Gombong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(3), 234–246. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i3.446>
- William, W., & Pradnyaswari, I. A. K. A. (2025). Implementasi Dan Integrasi

Konsep Desain Berbasis Legenda Pada Desain Interior Restoran Taman Dedari. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun*, 5(1), 33–43. <https://doi.org/10.59997/vastukara.v5i1.4478>

Zogara, R. Y., Augustinah, F., & Ferriswara, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Desain Interior Terhadap Kepuasan Konsumen di Eicy Café Surabaya. *Soetomo Administrasi Bisnis, Edisi Khusus*(November), 215–230. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sab/article/view/7249/3399>