

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* DAN *EASY TO ACCSES* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI NETFLIX
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**TASA ANDARI
NIM. 220410224**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* DAN *EASY TO ACCESS* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI NETFLIX
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**TASA ANDARI
NIM. 220410224**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**