

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. S. (2024). Bahasa Sindiran Dalam Program Stand Up Comedy “Somasi” : Kajian Semantik. *Jurnal Humaniora Dan Sosial Sains*, 1(3), 320–324.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021a).
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021b). 10–38.
- Darmawan, A., & Wahid, U. (2021). Pemanfaatan Channel Youtube “Praz Teguh” Sebagai Pemenuh Hiburan Bagi Subscriber. *Pantarei*, 5(01). <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/643>
- Dengan, M., & Etnis, M. (2018). 7(2), 216–234
- Dhia, R. N., Pramesthi, J. A., & Irwansyah, I. (2024). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81–103. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i1.3530>
- Eni. (1967). Implementasi Teknik Komunikasi Retorika Dalam Kegiatan Stand Up “Openmic” Di Komunitas Stand Up Unitel Implementation of Rhetoric Communication Techniques in the Activities of Stand Up “Open Mic” At Stand Up Unitel Community. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(Mi), 5–24.
- Fadhil, M. (2022). 3(2), 492–517. Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh)
- Fitri, D., Sos, S., Ag, S., Si, M., Fazil, M., Ag, S., Soc, M., & Ula, W. (2021). 10(April), 32–41. Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018)
- Husna, I., & Rohimi, P. (2024). Analisis Teknik Public Speaking Pada Stand Up Comedy Pada Komunitas Stand Up Indo Kudus. *Journal of Da’wah*, 3(2), 179–194. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4629>
- Ii, B. A. B., & Teori, K. (n.d.). *BAB II KAJIAN TEORI 2.1 Teori Retorika 2.1.1 Definisi Retorika*. 19–43.
- Ikhsan, M. N. (2021). *Stand Up Comedy Sebagai Media Dakwah & Kritik Sosial Terhaap Karya Dzawin Nur Ikram*.
- Ilham, R., & Samatan, N. (2021). Retorika Stand Up Comedy dan Public Speaking Komunitas Stand Up Indo Lampung. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 17–24. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.583>
- jamiati K.N, sarrah kurnia fadhillah. (2025). *retorika dan public speaking di era digital* (kurniawati).

- Josy Pratama, A. C., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah (Analisis Wacana Kritis Bintang Emon di Kanal Youtube Deddy Corbuzier Episode Somasi). *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 185–198.
- Lisma Meilia Wijayanti. (2022). Wacana Stand Up Comedy sebagai Media Kritik. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 8(1), 282–291. <https://doi.org/10.30605/onoma.v8i1.1720>
- Mahdi Ahmed, Azni Idris, S. R. S. O., P A Wheeler, Rome, L. de, Abu-zahra, T. R., Ta, R. A., Arabiyyat, A. R., Mikkelsen, R. L., United States Environment Protection Agency, Risse, M., Afriyansyah, B., Zghair, H., Ali, A., Adhikari, B. K., Barrington, S., Martinez, J., King, S., Agamuthu, P., Fauziah, S. H., Hue, N. V, Khalil, M. S. (2011).
- Makmur Jaya, & Rita Zahara. (2022). Hiburan Media (Teori Teori Universal Hiburan Media , Hiburan Sebagai Mesin Emosi, Hiburan Sebagai Komunikasi, Teori Hiburan Interaksi). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(1), 71–87. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i1.237>
- Nikite, C. A., & Mardhiah, A. (2024). *Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Memahami Kebutuhan Emosional Remaja*. 2(4), 859–869.
- Nu'man, M. (2023). No Title. *Aleph*, 87(1,2), 149–200. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506>
- Octastefani, T., & Kusuma, B. M. A. (2020). Satu Dekade Stand-Up Comedy di Indonesia : Anak muda, Kreativitas humor dan kritik politik. *Humaniora Dan Era Disrupsi*, 1(1), 369–378.
- Pendidikan, J., Volume, S., Online, T., Mata, A., Sejarah, P., & Kunci, K. (2021). *KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH Nara Setya Wiratama FKIP - Universitas Nusantara PGRI Kediri*. 17(1).
- Putranto, G., Hastjarjo, S., Anshori, M., & Pragiwaksono, P. (2025). Kritik Politik dengan Menggelitik : Analisis Retorika Penampilan Stand-up Comedy Pandji Pragiwaksono. 8(September), 201–217.
- Putri, S. K., & Gautama, M. I. (2022). *Interaksi Sosial di Dunia Digital ( Analisis Wacana Kritis terhadap Kolom Komentar Podcast Close The Door di Channel Youtube Deddy Corbuzier )*. 5, 180–189.
- Ridwan, M., . S., & Fitriah, M. (2020). Pelatihan Public Speaking Di Komunitas

- Stand Up Indo Bogor. *Jurnal Komunikatio*, 6(1), 7–19.  
<https://doi.org/10.30997/jk.v6i1.2105>
- Ridwan, M., Fitriah, M., Komunikasi, S., & Bogor, U. D. (2020). *PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DI KOMUNITAS STAND UP INDO BOGOR PUBLIC SPEAKING TRAINING IN INDO BOGOR STAND UP COMMUNITY Di pertelevisian Indonesia saat ini seni stand up comedy sangat begitu bakat tersebut banyak menginspirasi orang-orang untuk ikut lucu dan*. 6(April), 7–19.
- Simamora, N., Ulva, M., Sihombing, S., Hia, N., Studi, P., Komunikasi, I., & Indonesia, S. M. (2021). *PENGARUH TAYANGAN IKLAN PROGRAM ADSENSE PADA CHANNEL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER TERHADAP MINAT*. 3(2).
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Slavina, N., Ni, N., Ilfina, T., Misidawati, D. N., Islam, U., Abdurrahman, N. K. H., & Pekalongan, W. (2025). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kepercayaan Publik Pada Lembaga Pemerintah*. 02(04), 2500–2510.
- Sucipto, B. (2025). Analisis Strategi Retorika pada Editorial Keperawatan: Logos, Ethos, dan Pathos pada Teks Jurnal Keperawatan dengan Pendekatan Deskriptif-Kuantitatif. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(5), 1496–1508.  
<https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v5i5.32155>
- Sudjatmiko, D. P., & Hariyanto, D. (2024). *Satire dan Kritik Sosial dalam Stand-Up Roasting Mamat Alkatiri*. 1, 1–15.
- Talan, D. (2022). *SATIRE ISU POLITIK DALAM MATERI STAND UP COMEDY BINTANG EMON (Studi Kasus Pada Program Somasi Kanal Youtube Deddy Corbuzier )*