

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R., & Arif, M. C. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 131–144. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.11477>
- Al-Muhardi. (2023). *Pengaruh E-Marketing Model Aisas Terhadap Keputusan Mahasiswa Febi Uin Padangsidimpuan Menggunakan Produk Bsi* [UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan]. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/10021>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press. <https://books.google.co.id/books?id=HAoREAAQBAJ>
- Arifin, D. (2025). *Pemerintah Gerak Cepat Tangani Bencana Hidrometeorologi di Tiga Provinsi Sumatra*. <https://www.bnpb.go.id/berita/perkembangan-situasi-dan-penanganan-bencana-di-tanah-air>
- Fauziah, N., Istianah, S., & Razzaq, A. (2025). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Program Yatim Mandiri Palembang dalam Membangun Kepedulian Sosial Masyarakat*. 2(4). triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 11(9), 2331-2340. <https://cibinstitute.id/index.php/triwikrama/article/view/4509>
- Fitri, R. H., Randa, R. A., & Santoso, B. (2022). *Strategi komunikasi program lembaga kemanusiaan “aksi cepat tanggap.”* 02(01). <https://doi.org/10.36269/ire.v2i1.813>
- Foundation, Y. (2022). *Profil Instagram Resmi YSAP Foundation (@ysap_foundation)*. Instagram. Instagram.com
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)*, 6(1), 32–44. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/view/11602>
- Hakim, I. A. (2025). *Menteri LH: Penyebab Banjir-Longsor di Sumatra Siklon Tropis Senyar, Diperparah Tutupan Hutan Lenyap*. <https://www.kompas.tv/nasional/635085/menteri-lh-penyebab-banjir-longsor-di-sumatra-siklon-tropis-senyar-diperparah-tutupan-hutan-lenyap>
- Hartutik, D., Sari, N., Abqoriyah, N. D., & Zahara, N. H. (2025). *STIA Sebagai Agen Perubahan : Aksi Nyata Membangun Kepedulian Sosial*. 4(2), 241–245.
- Istikhomah, F., Mukhlisin, L., Dharojah, R. W., & Aisyah, N. (2025). *Analisis*

- Model Aisas Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @ Waturumpuk _ Mendak Di Instagram Analysis Of The Aisas Model In Digital Marketing Communication Strategy @ Waturumpuk _ Mendak On Instagram.* 16(1), 56–68.
- Lisdiana, Chaniago, A. I., & Febrianza. (2021). Komunikasi organisasi dan kepemimpinan. *Magister Ilmu Komunikasi Stisipol Candradimuka Palembang*, 1–140.
- Martinov, A. (2016). *pengantar komunikasi analisi dan aplikasi*. Salemba Humanika.
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54–61. <https://doi.org/10.2307/j.ctt21c4rxx.17>
- Nugroho, A. (2025). *Bencana Banjir Bandang Sumatra, Pakar UGM Sebut Akibat Kerusakan Ekosistem Hutan di Hulu DAS*.
- Prihantoro, E., Haryanti, D. A., Ohorella, N. R., & Dyah, S. (2021). *Terhadap Pembentukan Kepedulian Sosial Di Kalangan Generasi-Z*. 6(2), 177–185.
- Purwulan, H. (2023). *Kepedulian Sosial Dalam Pengembangan Interpersonal Pendidik Heni Purwulan PG PAUD , STKIP Doktor Nugroho , henipurwulan@yahoo.co.id Pendahuluan Manusia sebagai makhluk sosial tidak bisa memisahkan diri dengan manusia lain dalam Bentuk kebudayaan , tatanan*. 5968, 59–65.
- Rahmat, A., & Wirasari, I. (2024). *Analisis Aisas Terhadap Pengaruh Brand Identity Lucille*. 3(1).
- Rahmat, H. (2024). Psikologi Bencana: Sebuah Kajian Dalam Memitigasi Dampak Psikologis Pasca Bencana Bagi Masyarakat Urban Disaster Psychology: a Study in Mitigation of Psychological Impact of Post Disaster on Urban Communities. *Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Dan Konseling Islam*, 7(2), 599–610.
- Safarudin, U. (2024). *Implementasi Kepedulian Sosial Peserta Didik Di Lingkungan SMP Negeri 1 Lede Kabupaten Pulau Taliabu Implementation of Students ' Social Care in the Lede 1 Public Middle School Environment , Taliabu Island Regency*. 17(2), 108–112.
- Shakira, S. A., & Fazil, M. (2024). *Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Positif Pada Kantor Imigrasi Kota Lhokseumawe*. 2(4), 833–839.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. CV. Pustaka Setia.
- Ultavia, A., Jannati, P., Malahati, F., & Qathrunnada, S. (2023). *Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi*. 32(3), 167–186.