

**PENGARUH *FUNCTIONAL VALUE*, *EMOTIONAL VALUE*,
SOCIAL VALUE, DAN *EPISTEMIC VALUE* TERHADAP
PERPINDAHAN MEREK PRODUK IPHONE**

SKRIPSI

**ROUZHA TULJANNAH
NIM. 180410028**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
NOVEMBER, 2023**