

ABSTRAK

Nama : Egis Amanda
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Digital Competency* dan *Social Media* Terhadap Pilihan Karier Generasi Z dengan *Self-Efficacy* sebagai Variabel Intervening

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital competency* dan penggunaan *social media* terhadap pilihan karier Generasi Z dengan *self-efficacy* sebagai variabel mediasi pada mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang telah mengubah cara Generasi Z memperoleh informasi, mengembangkan kompetensi, dan menentukan pilihan karier. Di tengah meningkatnya tuntutan dunia kerja terhadap keterampilan digital, mahasiswa dituntut untuk memiliki kompetensi digital yang memadai serta mampu memanfaatkan media sosial secara efektif dalam mendukung pengembangan karier mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 184 mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital competency* berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy* dan pilihan karier Generasi Z. Penggunaan *social media* berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy*, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap pilihan karier Generasi Z. Selain itu, *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap pilihan karier Generasi Z. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *self-efficacy* memediasi secara parsial (*partial mediation*) pengaruh *digital competency* terhadap pilihan karier Generasi Z, serta memediasi secara penuh (*full mediation*) pengaruh penggunaan *social media* terhadap pilihan karier Generasi Z. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kompetensi digital dan pemanfaatan media sosial yang efektif dapat memperkuat *self-efficacy* mahasiswa, yang pada akhirnya berperan dalam mendukung proses penentuan pilihan karier Generasi Z.

Kata kunci: *Digital Competency*, *Social Media*, *Self-Efficacy*, Pilihan Karier Generasi Z