

**PENGARUH *DIGITAL COMPETENCY* DAN *SOCIAL MEDIA*
TERHADAP PILIHAN KARIER GENERASI Z
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**EGIS AMANDA
NIM. 220410261**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**