

**STRATEGI KOMUNIKASI *AFFILIATE* PEMULA DALAM
MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING*
MELALUI *PLATFROM* TIKTOK
(Studi Kasus *Affiliate* Pemula Gen Z Di Aceh Utara)**

SKRIPSI



Oleh:

**NURFAZILA
NIM. 220240167**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**