

ABSTRAK

Nama : Meysi Fransiska Dinata
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Gen Z (Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran di kalangan Gen Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 160 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda dan diolah menggunakan perangkat SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hipotesis ditentukan dengan menggunakan program SPSS versi 27.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan QRIS atau secara statistik $0,003 < 0,05$ dan memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,007 > 1,975$. Pada variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan QRIS atau secara statistik $0,000 < 0,05$ dan memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $4,744 > 1,975$. Kemudian pada variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan QRIS atau secara statistik $0,001 < 0,05$ dan memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,277 > 1,975$. Nilai Adjusted R Square menunjukkan bahwa 46,1% variasi Minat Penggunaan QRIS dapat dijelaskan oleh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan, sedangkan sisanya sebesar 53,9% dijelaskan oleh variabel lain selain variabel independen dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Minat Penggunaan, QRIS, Gen Z.

ABSTRACT

Nama : Meysi Fransiska Dinata
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Gen Z (Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

This research aims to test the influence of Perceived Benefit, Perceived Ease of Use, and Trust on the Interest in Using QRIS as a payment tool among Gen Z in students of the Faculty of Economics and Business at Malikussaleh University. The data in this research used a questionnaire as the data collection instrument. The sample in this research totaled 160 respondents. This research used a quantitative approach with multiple linear regression analysis and was processed using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hypotheses were determined using the SPSS program version 27.0. The results of this research show that partially, the Perceived Benefit variable has a positive and significant effect on the Interest in Using QRIS or statistically $0.003 < 0.05$ and has a t-count value $> t$ -table, namely $3.007 > 1.975$. In the Perceived Ease of Use variable, it has a positive and significant effect on the Interest in Using QRIS or statistically $0.000 < 0.05$ and has a t-count value $> t$ -table, namely $4.744 > 1.975$. Then in the Trust variable, it has a positive and significant effect on the Interest in Using QRIS or statistically $0.001 < 0.05$ and has a t-count value $> t$ -table, namely $3.277 > 1.975$. The Adjusted R Square value shows that 46.1% of the variation in Interest in Using QRIS can be explained by Perceived Benefit, Perceived Ease of Use, and Trust, while the remaining 53.9% is explained by other variables besides the independent variables in this research.

Keywords: *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Intention to Use, QRIS, Gen Z.*